

序号：4248

滑县政协十三届四次会议第 151 号提案

提案时间： 2025 年 02 月 20 日

案由 (提案标题)：	关于整合媒体传播优势，助力滑县文旅出彩出圈的提案		是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：王晓冰	界别：文化艺术新闻界	手机：	固话：
	联名入：			
集体 提案	提案单位负责人：			
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）			
	联系 方式	手机：	邮箱	固话：
通信 地址				
建议承 办单位	主办单位：			
	协办单位：			

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：近年来，随着新媒体技术的迅猛发展，利用新媒体传播已成为信息传播的主流趋势。滑县历史悠久，文化底蕴深厚，旅游资源丰富，但文旅产业发展仍存在知名度不高、影响力不足等问题。为深入贯彻落实党的二十大精神，推动滑县文旅产业高质量发展，建议整合媒体传播优势，助力滑县文旅出彩出圈。

问题分析：1. 传播渠道单一，缺乏整合效应。当前，滑县文旅在新媒体平台的宣传利用存在短板，既缺乏系统全面的规划，又未达成整合传播的布局，致使各平台的宣传分散孤立，难以汇聚成强大的传播合力，实现文旅推广效能的最大化。2. 内容创意不足，缺乏吸引力。目前，滑县文旅宣传内容同质化问题突出，对本地文旅资源的挖掘浮于表面，表达形式陈旧、缺乏创新，难以在海量的信息中脱颖而出，吸引游客的目光。3. 互动体验欠缺，缺乏参与感。当下，滑县文旅宣传模式较为单一，多依赖单向传播，在整个过程中，未能为游客创造深度体验机会，使得宣传内容难以触动游客内心，无法在彼此间建立起情感纽带，难以引发游客的情感共鸣。4. 专业人才匮乏，缺乏持续动力。当前，滑县文旅宣传领域面临人才储备短缺困境，专业人才数量难以满足实际需求，极大限制了文旅宣传工作的创新突破，在内容创作、传播渠道拓展、宣传效果提升等方面难以取得实质性进展，成为制约文旅宣传创新发展的关键瓶颈。

具体建议：1. 构建媒体传播矩阵，形成宣传合力。整合县内媒体

资源，打造集网站、微信、微博、抖音等平台于一体的融媒体传播矩阵，实现资源共享、信息互通、协同发声。加强与中央、省级主流媒体和知名商业平台的合作，扩大滑县文旅的传播覆盖面。

2. 打造特色文旅 IP，提升品牌影响力。深入挖掘滑县历史文化、民俗风情、自然景观等资源，打造具有地方特色的文旅 IP，如“道口古镇”、“大运河文化”、“木版年画”“道口锡器”等。策划推出系列主题宣传活动，如摄影大赛、短视频挑战赛、文创产品设计大赛等，我们的节日系列活动，针对森林公园的森林音乐节等活动，提升滑县文旅品牌的知名度和美誉度。策划推出滑县本地特色的系列微短剧，如思滑小吃系列、非遗系列等，利用微短剧打造滑县旅游品牌形象，全面立体呈现滑县旅游资源，提升滑县文旅吸引力与传播力。

3. 加强部门联动，实施宠粉计划。成立文旅策划、宣传专班，由专班挂帅，滑县融媒体中心参与，联合全县各自媒体，利用抖音、小红书等平台，策划“百名网红探滑县”活动，邀请头部博主体验非遗、民宿、美食，产出短视频、Vlog 等内容，制造话题热度。联合市场、物价、交通、发改、公安、文明办等系统，参考哈尔滨“讨好式服务”出圈经验，针对节假日、寒暑假等节点，推出“滑县宠粉计划”（如游客专享交通接驳、志愿服务，消费打折、免费体验、游客优先等举措），通过社交媒体形成口

碑传播。

4. 创新传播方式，增强互动体验。运用 VR、AR、元宇宙等新技术，打造沉浸式文旅体验项目，增强游客的参与感和互动性。鼓励创作优质文旅短视频、直播、H5 等新媒体产品，以更生动、更直观的方式展现滑县文旅魅力。

期望通过整合媒体传播优势，做好文旅策划宣传，立足本地特色，创新传播方式，加强内容创作，注重合作交流，提升我县文旅宣传效果，更好地助力滑县文旅出彩出圈，加快带动滑县乡村振兴步伐。