

序号：4234

滑县政协十三届四次会议第 137 号提案

提案时间：2025 年 02 月 20 日

案由 (提案标题)：	关于强化招商引资精度，持续提升引资质效的提案			是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：刘卫平		界别：文化艺术新闻界		手机： 固话：
	联名入：				
集体 提案	提案单位负责人：				
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）				
	联系 方式	手机： 固话：		邮箱	
通信 地址					
建议承 办单位	主办单位： 协办单位：				

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：招商引资是推动地区经济发展的重要手段。然而，当前在招商引资工作中，部分地区存在招商精度不足、质效不高的问题。一方面，招商目标不够精准，对产业发展趋势把握不准，盲目追求项目数量，忽视与本地产业的契合度和互补性，导致项目落地后难以形成产业集聚效应，无法有效带动产业链的延伸和升级。另一方面，招商方式较为传统，主要依赖政策优惠吸引企业，在精准对接企业需求、提供个性化服务等方面存在欠缺，使得优质项目的吸引力不足，签约项目的落地转化率较低。

具体建议：1. 开展产业研究：组织专业团队深入研究本地产业基础、优势和短板，结合国内外产业发展趋势，明确重点招商的产业领域和细分方向。例如，若本地在电子信息产业已有一定基础，可聚焦于高端芯片制造、新型显示技术等前沿领域进行招商。

2. 绘制招商地图：针对确定的重点产业，绘制详细的招商地图，标注国内外相关产业的龙头企业、创新型企业以及潜在的合作区域，为招商工作提供清晰的指引。

3. 数字化招商：搭建线上招商平台，整合本地投资环境、产业政策、招商项目等信息，通过大数据分析技术，精准匹配潜在投资企业，实现线上精准对接和洽谈。同时，利用虚拟现实（VR）、直播等技术，开展线上项目推介会和招商活动，提高招商的覆盖面和效率。

4. 产业链招商：围绕本地主导产业，以补链、强链、延链为

目标,分析产业链上下游企业的分布情况,有针对性地开展招商。例如,对于汽车制造产业,不仅要引进整车生产企业,还要吸引汽车零部件制造、汽车研发设计等相关企业入驻,形成完整的产业链条。

5. 提升招商服务质量。(1) 建立项目服务专班: 对于重点招商项目,组建由招商、发改、经信、环保等多部门组成的项目服务专班,从项目洽谈、签约到落地建设,提供全流程、一站式服务,及时协调解决项目推进过程中遇到的问题。(2) 定制个性化服务方案: 深入了解企业需求,根据企业的产业特点、发展规划等,为企业量身定制个性化的服务方案,包括土地供应、政策支持、人才保障等方面,增强企业投资的信心和意愿。

6. 加强招商人才队伍建设。(1) 选拔专业人才: 通过公开招聘、人才引进等方式,选拔一批具有经济、金融、产业、法律等专业知识的招商人才,充实招商队伍。(2) 强化培训提升: 定期组织招商人员参加业务培训,学习产业发展动态、招商技巧、项目谈判等方面的知识,不断提升招商人员的专业素养和业务能力。同时,鼓励招商人员走出去,到先进地区学习借鉴成功的招商经验。