

序号：4479

滑县政协十三届四次会议第 376 号提案

提案时间：2025 年 02 月 21 日

案由 (提案标题)：	关于加大滑县中医药事业发展扶持力度，全面提升居民健康水平的提案			是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：张守娜		界别：无党派界		手机： 固话：
	联名入：				
集体 提案	提案单位负责人：				
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）				
	联系 方式	手机： 固话：		邮箱	
通信 地址					
建议承 办单位	主办单位： 协办单位：				

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：中医药作为中华民族的瑰宝，承载着数千年的健康养生理念和实践经验，具有独特优势。滑县作为人口大县，加强中医药事业发展对提升居民健康水平、完善医疗服务体系意义重大。然而，目前滑县中医药事业发展与人民群众日益增长的中医药服务需求相比，仍存在一些问题和不足，“未病先防、既病防变”的独特优势还不明显，还需进一步加大滑县中医药发展扶持力度，全面提升居民健康水平。

现状问题：（一）中医药产业链条不完善。一是滑县中医药文化的历史渊源和发展脉络尚未得到系统梳理，中医药文化的精神内核和价值理念缺乏深入挖掘和传播。二是中医药产业发展零散，不成规模体系。中医药产业链条较短，尚未形成从种植、加工到研发、销售的完整产业生态，中药材的高附加值产品开发不足，限制了产业的规模化发展。我县目前拥有传统种植的道地药材，例如滑县森林公园种植的红花，上官镇、赵营镇种植的菊花，老庙乡北石村、桑村乡肖齐邱种植的金银花等，都是较为常用的中药，但这些资源并没有被整合起来形成规模与产业链，其资源影响力尚未充分释放。（二）选择中医就医人数较少。截至目前，我县虽已有滑县中医医院，部分乡镇卫生院也增设有中医门诊，民营开办中医馆等，但整体中医体系建设并不完善，基层中医药服务能力较弱，尤其是乡镇卫生院中医药服务能力及覆盖面和质量都有待提升。（三）中医人才资源明显匮乏。目前，我县中医医生较少，针对中医等领域的培训也不多，中医人才的缺少，是

制约我县中医药发展的关键因素。

成因分析：（一）中医药文化宣传力度不足。一是对本土中医药文化的挖掘和宣传不够深入，我县中草药产业链的标准化和集中采购机制尚未健全，影响了中医药服务的可及性和普及度。二是中医药知识普及程度较低。群众对中医药的认知和信任度有待提升，尤其是“治未病”理念和中医养生保健知识的推广不足，中医药科普活动开展较少。（二）政府政策扶持力度不够。一是尽管国家层面出台了《关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见》等政策，但滑县在地方层面的政策落实和财政支持力度仍需加强。二是财政投入失衡。近三年中医药专项经费占比卫生总投入 14.3%（低于省定 20% 标准），中医 CT 缺口大，乡镇中医馆设备更新率不足 40%；智能脉诊仪等新型设备尚未普及。三是医保政策错位。176 项中医技术中仅 32 项纳入报销，中药饮片报销比例较西药低 20%，导致看中医的病人无法得到相应的报销比例，更多人倾向于看西医，导致了中医的就医人数不多。（三）中医药发展制度不完善。一是中草药产业制度不完善。中草药价格逐年上涨，主要原因包括种植成本增加、流通环节复杂以及药方配比不透明等。滑县中草药产业链的标准化和集中采购机制尚未健全，导致中草药价格居高不下，影响了中医药服务的可及性和普及度；中药材的质量控制和价格监管机制不完善，存在农药残留、偷工减料等问题，进一步加剧了价格波动和质量风险。二是人才管理制度不健全。中医药服务能力与人才短缺，滑县中医

药服务体系建设尚不完善。中医药人才队伍建设滞后，高层次中医药人才匮乏，基层中医药实用人才的培养和引进机制不健全，制约了中医药服务的创新和发展。三是中西医结合机制不协调。滑县在中西医结合方面的探索尚处于初级阶段，尚未形成有效的协同模式。中医药在重大疾病防治和慢性病管理中的独特优势未能充分发挥，中西医结合的诊疗模式仍需进一步推广。

具体建议：（一）加大宣传力度。开展中医药文化进社区、进学校、进农村活动，通过举办讲座、义诊、中医药文化展览等形式，普及中医药知识，提高群众对中医药的认知和信任度。

（二）完善构建设。通过争取上级资金，加大对县级中医医院及县级医院中医科室建设的投入，改善就医环境，更新医疗设备，加强重点专科建设。强化乡镇卫生院和社区卫生服务中心中医科室标准化建设，实现中医药服务全覆盖。

（三）优化医保支持。扩大医保报销目录中中医诊疗项目和中药品种范围，提高中医药服务的报销比例。将中医“治未病”服务纳入医保支付范围，鼓励群众利用中医药预防疾病。

（四）强化人才队伍。培养和引进中医人才，充实中医人才队伍，提高中医诊疗水平；与知名的中医药大学共建临床教学基地。

（五）打造全产业链发展模式。1、上游：标准化种植于加工，建立中药材种植基地，推动“公司+合作社+农户”模式；开发药膳食材预制包，如温氏食品与昆中药合作推出的参苓鸡汤料

包，简化烹饪流程并确保药效稳定。2、中游：多元化产品开发；若财政资金有限，可引进社会资本，在道口古镇核心区建设中医药文化街区，如：设立医史馆、本草馆、非遗馆、养生馆、研学馆等，配套“药食同源”体验工坊；培育中医药非遗传承人，开发或引进艾草香囊、中药扎染、中药贴敷等文创产品；或利用运河沿线老旧厂房开设药膳主题餐厅或体验馆。如罗田县“味之堂食府”推出的沉浸式药膳体验，结合文旅吸引消费者；快消品延伸：跨界开发养生饮品、预制菜等，如广西的祛湿奶茶、重庆的国风茶馆，通过“即食化”满足快节奏需求。3、下游：多渠道营销与推广。举办药膳文化节、烹饪大赛等活动提升知名度，如广西药膳大赛通过媒体传播扩大影响力；结合电商与线下渠道推广，如药膳预制菜通过电商平台覆盖全国，2023年市场规模达1699亿元，年增长超10%。

（六）创新产业发展机制建立价格联动机制。对30种常用中药材实行价格监测，推行“种植成本+合理利润”定价模式；培育龙头企业：积极引进中药企业或重点扶持本地中药企业（如明善堂制药厂），设立专项奖励基金，对年产值超千万的中药企业给予税收返还。

通过构建“文化引领-政策保障-产业振兴”三位一体发展体系，力争3--5年实现中医药发展明显提升，切实筑牢人民群众健康屏障。