

序号：4340

滑县政协十三届四次会议第 243 号提案

提案时间：2025 年 02 月 20 日

案 由 (提案标题)：	关于推动滑县文化遗产与旅游产业深度融合的提案			是否同 意公开：	是
个人 提案	姓名：王纪华		界别：经济界二组		手机： 固话：
	联名入：				
集体 提案	提案单位负责人：				
	单位名称：_____（集体提案网上提交后提交纸质件盖章处）				
	联 系 方 式	手机： 固话：		邮 箱	
通信 地址					
建议承 办单位	主办单位： 协办单位：				

注：此页为提案首页，必须填写，提案正文从第 2 页起，要一事一案，用仿宋 3 号字体，不超过 1500 字。

提案内容：滑县作为中原文化的重要发源地，拥有世界文化遗产大运河滑县段、国家级文物保护单位 3 处、县级以上非遗项目 217 项，以及道口烧鸡、木版年画、安绣等特色文化遗产，文化底蕴深厚。近年来，滑县以文旅+战略为核心，通过道口古镇提质升级、非遗活态传承、夜间经济开发等措施，初步实现了文旅融合的阶段性成果。2024 年，全县接待游客超 255 万人次，文旅产业已成为经济增长的重要引擎。然而，仍存在文化遗产利用深度不足、旅游产品同质化、基础设施短板、品牌影响力有限等问题，亟需进一步深化融合路径。

具体建议：（一）深化文化遗产保护与创新利用。1. 强化非遗活态传承。（1）传承人培养：设立专项资金，支持木版年画、大弦戏等非遗项目传承人开展师徒制培训，与高校（如安阳师范学院）合作开设非遗技艺选修课程，每年培养一部分名青年传承人。（2）数字化保护：利用 AR、VR 技术打造滑县非遗数字博物馆，将木版年画制作、太平调表演等过程数字化展示，并通过抖音、快手等平台推广。（3）活态展示场景：在道口古镇、大运河研学基地增设非遗工坊，游客可参与年画印制、烧鸡制作等体验活动，推动静态展览向动态参与转型。2. 文化遗产赋能景区升级。（1）打造主题文化线路：串联大运河遗址、明福寺塔、木版年画博物馆等资源，设计运河文化长廊非遗探秘之旅等精品线路，融入沉浸式演艺《印象滑县义兴张》等文化 IP。（2）推动非遗进景区：在 4A 级景区道口古镇增设非遗展销专区，引入 20 家以

上非遗商户，开发年画衍生品（如服饰、家居装饰），提升文旅消费附加值。

（二）创新文旅产品业态，培育消费新场景。

1. 发展研学旅游与工业旅游。 依托大运河研学基地、瓦岗寨乡红色教育基地，开发运河历史非遗技艺等主题课程，年接待研学学生目标提升至15万人次。整合上官唐语工业园区、道口大曲文化园，打造工业旅游示范点，推出酿酒工艺参观、古典家具DIY等体验项目。

2. 升级夜间经济与乡村民宿。（1）优化夜间消费环境：在道口古镇、大云寺广场等区域增设智慧路灯、公共卫生间及休闲座椅，严格管理摊点卫生，整治遛狗不文明行为，提升游客舒适度。（2）推动民宿+模式：支持枣村乡堤上村白马林谷民宿扩大规模，引入非遗手作、农耕体验项目，打造民宿+康养+文化综合体。

3. 开发文创产品与节庆IP。 设立滑县文创设计大赛，鼓励企业将木版年画、秦氏绢艺等元素融入日常用品（如文具、饰品），培育滑礼品牌。持续举办运河文化节甜瓜节等特色活动，引入汉服巡游等年轻化内容，吸引跨区域客源。

（三）完善基础设施与智慧服务。

1. 构建快旅慢游交通网络。 加密高铁滑浚站至景区的旅游公交班次，开通文化遗产专线，实现主要景点30分钟直达。在节假日增派交通疏导人员，利用数字化平台实时监测景区人流，避免拥堵。

2. 推进智慧旅游建设。 开发畅游滑县小程序，集成景区预约、电子导览、非遗地图等功

能，提供一键导航服务。在道口古镇试点 AI 智能讲解机器人，提升游客互动体验。

（四）强化品牌营销与区域合作。1. 新媒体矩阵宣传。联合抖音、小红书等平台发起#探秘滑县非遗话题挑战赛，邀请网红打卡木版年画工坊、夜间市集，年度曝光量目标超 5000 万次。2. 深化跨区域联动。与浚县共建运河文化旅游带，联合推出一票通游政策，共享客源市场。

（五）健全保障机制，推动主客共享。政策与资金保障：设立文旅融合专项基金，优先支持非遗创新、智慧旅游项目，对达标企业给予税收减免。