

公示方案

滑县商业服务业设施布局国土空间
专项规划（2025-2035年）

文本

滑县商务局

2025年09月

目录

第一章 规划总则	3
第1条 规划目的.....	3
第2条 规划范围.....	3
第3条 规划对象.....	3
第4条 规划期限.....	3
第5条 规划依据.....	4
第6条 规划原则.....	5
第二章 商业发展现状	6
第7条 发展成效.....	6
第8条 存在问题.....	7
第三章 目标定位与主要任务	9
第9条 发展定位.....	9
第10条 总体目标.....	9
第11条 具体目标.....	9
第12条 主要任务.....	10
第四章 商业体系规划布局	14
第一节 县域商业中心体系	14
第13条 县域商业中心体系.....	14
第14条 建设标准.....	14
第二节 中心城区商业中心体系	15
第15条 中心城区商业中心体系.....	15
第16条 县级商业中心.....	15
第17条 片区级商业中心.....	17
第18条 社区商业中心.....	19
第三节 特色商业空间	21
第19条 规划要求.....	21
第20条 建设方式.....	22
第21条 规划布局.....	22
第五章 商业业态规划	23
第一节 大中型零售网点	23
第22条 规划思路.....	23
第23条 规划布局.....	23
第二节 中高档酒店	23
第24条 发展思路.....	23
第25条 发展引导.....	24
第26条 布局引导.....	25
第三节 商品交易市场	25
第27条 规划思路.....	25
第28条 引导方式.....	25
第29条 规划布局.....	26
第30条 发展引导.....	26
第31条 农产品零售终端（菜市场）规划.....	28
第六章 电商经济	29
第32条 重点任务.....	29
第33条 布局引导.....	31

第34条	发展引导	31
第七章	再生资源回收体系规划	33
第35条	总体要求	33
第36条	发展引导	33
第37条	规划布局	35
第八章	近期建设及实施保障	37
第一节	近期建设	37
第38条	建设目标	37
第39条	重点行动	37
第40条	重点项目	38
第二节	规划实施	38
第41条	强化与国土空间规划衔接	38
第42条	加强商业项目规划审核	38
第43条	加快推动流通设施建设	38
第44条	建构现代治理模式	39
第九章	附则	40
第45条	成果构成	40
第46条	规划执行	40
第47条	规划解释	40
第48条	其他	40
附表	41
附表1:	中心城区商业中心体系规划	41
附表2:	中心城区社区商业中心规划	41
附表3:	购物中心规划	43
附表4:	大中型零售网点规划	44
附表5:	特色商业街规划	55
附表6:	商品交易市场规划一览表	56
附表7:	菜市场规划一览表	60
附表8:	中高档酒店规划一览表	60
附表9:	再生资源回收体系规划	65
附表10:	电商经济规划	66
附表11:	近期建设项目表	67

第一章 规划总则

第1条 规划目的

为加快构建与《滑县国土空间总体规划(2021-2035年)》相适应的全域商业空间布局，引导和促进滑县商业空间健康有序发展，在坚持问题导向和目标导向，以新业态、新模式为引领下，特编制本规划。

第2条 规划范围

本规划范围分为滑县县域和中心城区两个层次。

县域为滑县行政管辖范围，包括 3 个街道、16 个镇、4 个乡，总面积共计约 1781 平方公里。

中心城区为滑县县城，与《滑县国土空间总体规划(2021-2035 年)》中心城区范围保持一致，总面积约 83.14 平方公里。

第3条 规划对象

规划对象包括：城市级商业中心（县级商业中心、片区级商业中心、社区级商业中心）、乡镇级商业中心、商业街（区）、大中型零售网点、中高档酒店、商品交易市场、农产品零售终端（菜市场）等内容。同时，对电商经济、再生资源等进行发展引导。

第4条 规划期限

本次规划期限为 2025 年-2035 年，分为近期、远期两个阶段：

近期规划：2025 年-2030 年；远期规划：2031 年-2035 年。

第5条 规划依据

（一）国家层面

- 1、《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修正）；
- 2、《商务部关于印发（城市商业网点规划编制规范）的通知》商建发〔2004〕180 号；
- 3、《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（国办发〔2019〕42 号）；
- 4、《社区商业设施设置与功能要求》（SB/T10455-2008）；
- 5、《零售业态分类标准》（GB/T18106-2010）；
- 6、《商业网点分类标准》（GB/T34401-2017）；
- 7、《标准化菜市场设置与管理规范》（商贸发〔2009〕290 号）；
- 8、《农贸市场管理技术规范》（GB/T21720-2008）；
- 9、《商业网点规划术语》（GB/T34433-2017）；
- 10、《商业街管理技术规范》（SB/T10517-2009）；
- 11、《城市居住区规划设计标准》；
- 12、其他相关的法规、标准、规范。

（二）河南省、安阳市层面

- 1、《河南省国土空间总体规划(2021-2035 年)》；
- 2、《安阳市人民政府关于印发安阳市国民经济和社会

发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

3、《安阳市“十四五”现代服务业发展规划》；

4、《滑县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

5、《滑县国土空间总体规划（2021-2035年）》；

6、其他相关的规划、资料等。

第6条 规划原则

1、坚持以人为本原则，以满足广大人民群众美好生活需求为根本出发点和落脚点。

2、坚持区域统筹原则，聚焦滑县城市功能定位，坚持区域协调、错位发展，统筹全域商业设施布局，引导商业合理发展。

3、坚持优化存量原则，深度挖掘居民消费潜力，积极推动商业存量提质，合理控制商业增量，科学规划商业服务业设施发展的总规模、空间布局和业态结构。

4、坚持融合创新原则，结合商业新业态、新趋势，推动滑县特色资源和要素流动，促进商业发展与产业创新融合，实现全县商业高品质、特色化发展。

5、坚持可操作性原则，与国土空间总体规划相衔接，细化近期建设内容，确保规划有抓手、可实施。

第二章 商业发展现状

第7条 发展成效

（一）消费水平不断提升

2023年，滑县完成地区生产总值（GDP）为411.42亿元，比上年增长3.0%；三次产业比重为18.2:34.3:47.5；全年社会消费品零售总额198.88亿元，增长7.5%；城乡居民收入保持稳定增长，居民人均可支配收入22265.9元，比上年增长7.1%。农村居民人均可支配收入17513.0元，增长7.7%，城镇居民人均可支配收入33353.2元，增长4.3%。

（二）商贸网络基本建成

滑县多元市场格局初具雏形，构建了“县城商业中心—乡镇级商业中心—社区商业中心—专业市场—特色商业街”多元多层次市场格局，初步形成了门类齐全的商贸综合服务体系。

（三）商业网点初具规模

全县正在经营的大型购物中心（营业面积5万平方米以上）1家，即吾悦广场，累计营业面积9.4万平方米；大中型零售商场/超市（营业面积1000平方米以上）60家，累计营业面积约26.8万平方米。

全县拥有综合型和特色商业街合计4条，其中3条位于县城。

全县建有商品交易市场合计22个，经营门类以农副产

品、家具建材、日用百货等为主。

全县建有中高档酒店合计 30 家，其中星级酒店 4 家，星级酒店全部位于县城。

（四）商业业态丰富多元

新业态、新模式快速发展。泰和万家、圣君超市等县城商贸龙头企业供应链下沉乡镇，开展品牌化运营。社交电商、直播电商、新零售等新业态快速发展。

（五）电商物流亮点纷呈

滑县建有融创发展和电商直播基地，道口街道、万古镇、高平镇、慈周寨镇等 4 镇获得“淘宝镇”称号，上官镇孟庄村，万古镇把里村，袁庄村，高平镇牟家村、河门头村，王庄镇郭草滩村，慈周寨镇孙白社村入选淘宝村等村庄获得“淘宝村”称号，全县“淘宝镇”、“淘宝村”数量稳居豫北地区首位。

第8条 存在问题

（一）商业资源分布不均衡

虽然滑县整体商业体系基本完善，但县城和各镇区商业发展并不平衡。从县域商业网点来看，县城商业网点高度集聚，但辐射带动效应和运营管理水平尚待提升，关系民生的社区商业基础设施配置仍有待完善。从县城的商业集聚来看，已经形成老城商圈和吾悦商圈两大商圈，但城北地区商业中心建设相对滞后。乡镇之间商业布局也不均衡，四间房镇、慈周寨镇、枣村乡和牛屯镇与县城距离较

远，乡镇商业较为繁荣。

（二）新兴商贸结构有待提升

县域商业集聚消费和满足消费的功能偏弱，部分商场、超市、街边店仍以传统消费业态为主，业态结构难以满足体验式发展需求。商业服务转型升级步伐偏慢，“体验+”、“互联网+”等数字化消费新场景较欠缺。

（三）商品交易市场设施薄弱

滑县现有市场主要以农副产品批发为主，以工业消费品为主的商品交易市场欠缺；现有市场的购物环境、商品质量、管理服务不能适应城市的发展和市民日益增长的生活需求；乡镇农产品产地商品化预处理设施、产地集配中心和冷链仓储设施建设仍然不足。

第三章 目标定位与主要任务

第9条 发展定位

充分衔接《滑县国土空间总体规划（2021-2035年）》，牢牢把握“粮食生产与种业基地、豫北运河文化名城、安阳市域副中心城市”的城市定位，推动滑县构建与新时代高质量生态发展相匹配，凸显滑县特色，构建体系健全、业态先进的现代商业体系。滑县商业发展定位为：服务豫北，辐射中原城市群的黄河流域区域商贸中心。

第10条 总体目标

为构建宜居、宜业、宜游、易购的美好滑县，引入现代零售商业，提升传统零售商业，立足滑县，面向豫北乃至中原城市圈，建设层级分明、布局合理、业态新颖、功能完善、多元融合、高效便捷的商业消费空间新格局，以滑县城市商业新面貌，为发展安阳市的副中心城市提供有力支撑，助推滑县进入河南省商贸发展第一梯队。

第11条 具体目标

（一）商业规模指标

规划至2030年，全市社会消费品零售总额达340亿元，年均增长8%左右；中心城区零售商业总规模控制在42万平方米，城区常住人口约42万人，人均零售面积达到1.0平方米。

规划至2035年，全市社会消费品零售总额力争突破

455 亿元，年均增长 6%左右；中心城区零售商业总规模控制在 66 万平方米，市区常住人口约 55 万人，人均零售面积达到 1.2 平方米。

（二）商业空间结构

至 2035 年，构建层次分明、结构优化的商业服务发展体系。全县打造“城市级—乡镇级”两级商业中心体系，形成 1 个城市级商业中心、19 个乡镇级商业中心的空间格局；中心城区形成“1 处县级中心、3 处片区级中心、16 处社区级中心”的商业中心格局；全县打造 7 条特色商业街（区）。

（三）商业业态规模

全县规划 4 处购物中心（营业面积 5 万平方米以上）、71 处大中型零售商场/超市（营业面积 1000 平方米以上）；40 处中高档酒店，30 处商品交易市场及 13 处农产品零售终端（菜市场）；1 处县级电商产业中心、4 处镇级电商产业基地、7 个电商特色村；1 处再生资源回收集散中心、4 处再生资源回收分拣中心、50 处再生资源回收站点。

第12条 主要任务

（一）推动城市商圈建设，优化提升零售商业

统筹城市功能布局，高标准打造县级商圈。加快优化商圈空间布局，充分利用现有商业资源存量，对大型商业设施建筑内容、小品、商业动线等进行现代化改造，积极引入高端品牌、特色品牌，发挥品牌集聚效应，推动城市

商业高质量发展。依托“东进、西控、中优、南提、北联”的城市发展战略，注重新建商圈的功能定位差异，避免各商圈在建筑风格、品牌布局和业态上存在同质化现象，助力拓宽安阳市副中心城市品质商业发展空间。推动商业由传统型向现代型转变，引导滑县商业全方位、高质量发展，打造具有区域影响力和辐射力的现代化商业中心。

推进滑县民生商业标准化。优化完善社区商业布局，鼓励以社区商业街、社区商业综合体等形式建设社区商业设施，打造功能完善、环境优良的社区商业中心。聚焦“一店一早”“一菜一修”“一老一小”，本着‘缺什么、补什么’原则，加快便民商圈服务业态布局。

（二）顺应消费升级趋势，有序发展融合型商业

立足滑县与豫北城市，展望未来消费群消费特征和趋势，突出服务消费网点建设，结合新质生产力，加强商业与农业、工业、旅游、文化等融合发展，推进商旅文融合发展，形成多个具有滑县特色的“商业+”品牌。

一是“商业+农业”。依托“道口烧鸡”“老庙牛肉”“滑县豆腐”等一批地标产品，引导商业、农业融合，搭建线上线下融合的产销对接平台，多渠道拓宽农产品产销对接渠道，强化产销对接。

二是“商业+工业”。聚焦工业产业的上下游，通过研发、办公、商业体验、赛事活动、孵化器等打造产业综合体，带动周边整体商业圈和商业项目的发展，推动商业、

工业融合发展，实现跨界融合。

三是“商业+文旅”。充分利用运河文化、黄河文化、明史文化和隋唐文化等文化资源，滑县西湖、森林公园生态旅游资源和瓦岗寨乡村旅游资源，以道口古镇、森林公园等项目建设为抓手，打造一批体现滑县文化、历史、民俗等特色的文化演艺产品和文创产品，以文化为魂、旅游为体、商业为力，促进旅游、购物、文化体验、休闲娱乐等消费的有机结合，形成特色突出、优势互补的商旅文一体化产业链。

（三）加快商业发展模式创新，大力发展创新商业

以电子商务、大数据、云计算等新信息技术为支撑，结合交通优势和产业政策优势，通过“新建、改造提升、转型升级”等方式对滑县中心城区商品交易市场进行布局优化、结构调整。

推动体验式经济发展。支持传统经营实体向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。推动传统存量商业提升，鼓励经营困难的传统商业物业、大型楼堂馆所改造为商业综合体、消费体验中心、健身休闲娱乐中心等多功能、综合性新型消费载体，引导体验式经济有序发展。

鼓励商业街（区）、购物中心等主要商户建设智慧商店，丰富智慧消费场景。结合实际探索发展无人超市、无人便利店、无人文创店、无人餐厅等业态，打造无人技术应用场景，实现24小时自助无接触式便利化购物体验。

鼓励品质商业载体发展。充分发挥特色商业街区、商业综合体等商业载体在商业网点组织、特色服务消费中的关键性作用，将商业街区的发展与城市建设和形象塑造相结合，将商业综合体建设与现代服务业的发展相结合，打造滑县城市商业名片。

（四）加快引领消费潮流，点亮滑县特色经济

充分挖掘滑县特色消费资源，依托国潮消费、Z世代消费、情怀消费等消费潮流，培育多元化特色消费模式，打造特色化商业功能区。以滑县商业中心、商业街、特色商业功能区为依托，融入运河文化、隋唐文化等文化资源，布局特色消费网点。

滑县商业服务业设施布局规划
公示方案

第四章 商业体系规划布局

第一节 县域商业中心体系

第13条 县域商业中心体系

规划县域商业中心体系与城镇体系结构相协调，打造“城市级-乡镇级两级商业中心体系。

依托滑县城城区，打造1个滑县城市级商业中心；依托乡镇集镇区，参照一刻钟生活圈建设标准，打造19个乡镇级商业中心。

第14条 建设标准

城市级商业中心服务于滑县全域及周边区域人口，具备较强区域影响力，以大中型零售商业营业面积不低于66万平方米进行配置。鼓励设置购物中心、零售商场、精品专卖店、旗舰店或主题店、概念店、体验店等。

乡镇级商业中心就近服务于本乡镇及周边乡镇居民，便利生活消费为主；集镇人口在2-5万人，商业较发达的乡镇，大中型零售商业营业面积不低于9000平方米进行设置，鼓励设置零售商场、大中型商超、农贸市场、商业街区等；集镇人口规模2万以下、商业基础较好的乡镇，大中型零售商业营业面积控制在3000-9000平方米，鼓励设置大中型商超、农贸市场等。

第二节 中心城区商业中心体系

第15条 中心城区商业中心体系

结合中心城区城市结构、产业及公共服务设施布局，深化中心城区商业中心体系，打造县级—片区级—社区级三级商业中心体系，形成“1+3+16”商业中心格局。

第16条 县级商业中心

1. 规划范围

东至人民路、大功河，西至大运河，南至欧阳路，北至向阳路、北环路。总用地约为416公顷。

2. 发展定位

建成滑县最具地方特色、文化氛围最为浓厚，集大众化、潮流化、休闲时尚化消费和高端品质消费为一体的，娱乐、旅游、休闲有机结合的县级商业核心区。

3. 零售商业规模

规划期内，以改造提升及盘活现有购物中心为主，严控新增大型商业设施，至规划期末，该区域大中型零售商业体量控制在20万平方米左右。

4. 建设思路

聚焦新一代消费群体，以品牌升级、业态新颖、商业联动、商圈智能为主要提升方向。

(1) 推动商业业态品牌升级

以区域内购物中心为依托，调整商业业态，引进符合市场需求的时尚潮流品牌、全国知名连锁品牌及老字号品

牌等，加大大型商业项目招商力度，创新发展主题体验店、品牌专业专卖店，引领闲置商业空间发展。

（2）深化商旅文跨界融合

依托道口古镇文化街区，打造“文化+创意+演艺+旅游”特色功能区，设计特色文创产品，在双隆商厦、温尔顿购物中心等区域设置手工文创商店，丰富剧本杀、密室逃脱、书咖等体验式网点。加强街区灯光景观改造，增设滑县文化符号商业设施，以墙体灯光秀、灯光雕塑、水幕投影等构建滑县特色文化场景，打造时尚潮流地标，成为向外地消费者展示滑县文化的重要门户。

（3）引导商圈智慧设施建设

鼓励打造智慧商圈和智慧街区，加强智慧应用设施的开发和推广，全方位、多角度地建设智慧商圈。在大型商业设施内部发展智能导购机器人、自助结算、智慧停车场等智慧化设施，增设 VR 互动等场景体验，创新发展体验式、互动式服务业态，引进社交创意、潮牌设计师店、无人店铺等新业态、新模式，提升购物、休闲娱乐的沉浸感，打造智慧商场。

5. 网点配置

鼓励发展：品牌旗舰店、老字号网点、文化体验网点、休闲娱乐网点、餐饮网点、连锁商务酒店、便利店等。

适度发展：中型超市、生活服务设施等。

第17条 片区级商业中心

（一）高铁站商业中心

1.规划范围

东至文明大道，西至郑济高铁，南至站二路，北至郑济高速铁路。总用地面积约为 90 公顷。

2.发展定位

聚焦站城一体发展，打造时尚新潮、便捷精致、商务智能的综合性商业中心，成为滑县会客厅，彰显滑县新门户城市形象。

3.零售商业规模

规划期末，该区域大中型零售商业体量控制在 10 万平方米左右。

4.建设思路

建设 1-2 处大中型零售商业网点，引入年轻、时尚、潮流商业业态，以开放式、半开放式商业综合体结合特色商业街区形式，融入年轻、时尚、潮流、智慧元素，服务于滑县及浚县居民。

5.网点配置

鼓励发展：品质购物中心、商业街（区）、时尚专业店/专卖店、休闲娱乐、商务餐饮、高端商务型酒店等。

适度发展：连锁型酒店、便利店、生活服务设施等。

（二）滑东商业中心

1.规划范围

东至东环路，西至泰山路，南至滑州大道，北至中州大道。总用地约为 394 公顷。

2.发展定位

聚焦高端品牌、首店经济、时尚购物、文化体验、品质餐饮等业态，打造时尚、品味、特色兼具的城市会客厅，成为滑县商业形象展示区、时尚新品首发地、最佳购物体验地。

3.零售商业规模

规划期末，该区域大中型零售商业体量控制在 10 万平方米左右。

4.建设思路

坚持高标准、高品质打造商业中心，以区域内的商业综合体为依托，重点发展首店经济、首发经济，推动中高端商业创新集聚。鼓励发展商务办公、研发设计、展示体验等功能，引入知名品牌，实现商业展贸化发展。

5.网点配置

鼓励发展：购物中心、精品百货店、品牌旗舰店、区域首店、星级酒店、文化体验网点、休闲娱乐网点等。

适度发展：连锁型酒店、生活服务设施等。

（三）产城融合商业中心

1.规划范围

东至古城路，西至滑兴路，南至黄河路，北至中州大道。总用地约为 282 公顷。

2.发展定位

聚焦品质消费、时尚消费、潮流消费、年轻消费，发展集时尚、艺术、购物、餐饮、休闲娱乐多业态融合的年轻活力商圈。

3.零售商业规模

依托吾悦广场，严控新增大型零售网点，规划期内以业态提升为主，大中型零售商业规模控制在10万平方米左右。

4.建设思路

重点引进小型剧场、脱口秀等泛娱乐化业态，潮玩体验店、潮玩主题餐厅等潮玩手办类业态，美食市集、国潮市集等主题市集类业态，减压馆、疗愈馆等社交疗愈类业态等，逐步丰富商圈功能，打造具有现代活力的时尚消费商圈。

改造提升欧阳书院公园，定期举办时装秀、脱口秀、街头音乐会等文艺演出，借助抖音、快手、小红书等平台，加大宣传力度，成为滑县重要的网红打卡点。

5.网点配置

鼓励发展：商业街（区）、时尚专业店/专卖店、休闲娱乐等。

适度发展：连锁型酒店、生活服务设施。

第18条 社区商业中心

（一）建设标准

社区商业中心服务常住人口规模为 3-5 万人左右；服务半径为 800-1500 米；商业设施配置标准为按照建筑面积 320-450 平方米/千人。

（二）建设类型

将社区商业中心划分为居住类和产业类两类。

1. 居住类社区商业中心

老城区域综合考虑居民的消费习惯和消费水平，鼓励以社区商业街的形式组织商业网点，补齐基本保障类业态，新城区域规划采用标准化菜市场、中型超市为社区商业中心主力业态，适当增加中端商品消费业态。

本次规划 13 处居住类社区商业中心。

2. 产业类社区商业中心

开发区、森林公园等区域建设产业类社区商业中心。产业类社区商业中心以生活配套为主，优先发展中小型综合超市，配套发展便利店和餐饮网点。

本次规划 3 处产业类社区商业中心。

（三）业态要求

1. 居住类社区商业中心

聚焦“一店一早”“一老一小”“一菜一修”，重点保证基本保障类业态齐全。设置社区综合超市、菜市场（生鲜超市）、生鲜食品超市、便利店、餐饮店（含早餐）、药店、美容美发店、综合修理、洗衣店、再生资源回收、家政服务、社区物流（快递）配送点、金融服务网点、代收

代缴点、文印店等业态，采用标准化菜市场或大型超市为社区商业中心主力业态，保障生活便利。

适当配备品质提升类业态。根据不同社区特色，合理布局服装鞋帽、文艺培训、休闲餐饮、健身、影院、咖啡厅、酒店、茶馆、鲜花礼品、书店、房屋中介、儿童幼教、宠物医院、法律服务、医疗保健养生、养老服务消费业态，拓展社交化、特色化功能，满足居民多样化消费需求，提升生活品质。

2.产业类社区商业中心

以生活配套为主，优先发展中小型综合超市，配套发展便利店和餐饮网点；合理布局文化、休闲、健身、娱乐、金融、中介、美容美发等服务网点。根据不同园区的特色，适当布置商务会馆、咖啡厅、茶馆、酒店等商务服务网点，配套发展相关的金融等服务网点。

（四）规划布局

规划期末，滑县中心城区共建设完成 16 处社区商业中心，其中改造提升 3 处，规划新建 13 处，社区服务覆盖率 100%。

第三节 特色商业空间

第19条 规划要求

突出滑县商业文化，以“特色化、主题化、智慧化、融合化”为发展方向，提升重点商圈、商业功能区特色商业街区品质，打造业态丰富、特色突出、环境优美、商业

活跃的高品质街区。

第20条 建设方式

1.改造提升类

重点改造提升商业基础设施落后的街区，更新街区老旧建筑，改善街区亮化景观，持续优化街区购物环境。按照街区定位，合理规划功能分区，不断更新街区商业业态，有序引导不符合街区定位的商铺退出。

2.规划新建类

结合滑县资源特色、消费特征与需求，推动建设多条高品质商业街（区）。

第21条 规划布局

至规划期末，建设7条特色商业街，其中综合性特色商业街3条，专业性特色商业街4条。

第五章 商业业态规划

第一节 大中型零售网点

第22条 规划思路

1. 塑核提质，中心集聚

高品质打造消费商业中心，引导大型商业网点向城市中心、片区级中心集聚，培育各级商业中心；引导社区商业向社区中心及集镇区集聚，打造社区及乡镇商业中心。

2. 合理控制，主题丰富

控制核心区商业综合体建设规模，优化业态结构，引领空置商业发展。

第23条 规划布局

规划期末，滑县全域规划保留 3 个购物中心，新建 1 个购物中心；保留提升 59 处大中型零售商场/超市，规划新建 13 处大中型零售商场/超市。

近期，重点提升改造空置大型零售网点，推动新建项目进程，结合消费需求，加大招商与转型力度。远期，结合各级商业中心建设进程、商业中心定位，合理新建部分大型零售网点。

第二节 中高档酒店

第24条 发展思路

根据滑县消费特点、商业资源分布，分梯次、分类

别、分区域、有侧重地建设住宿服务型网点。

1.鼓励增设高端星级酒店。在县级商业中心、重点旅游商业区适当增设高端旅游度假酒店、高端商务酒店。培育一批产业竞争力强和社会影响力大的本土酒店品牌，引进一批国际知名酒店品牌。

2.打造特色精品、主题酒店。以滑县运河文化、饮食文化等历史文化资源，道口古镇文化街区、森林公园等重点旅游景区为依托，注重文化体验，打造能够彰显滑县文化风格的特色酒店。

3.经济型酒店提质扩容。大力发展高品质经济酒店，促进经济型酒店品牌化、连锁化，提升现有酒店品质和服务功能。

第25条 发展引导

1.高端星级酒店

规划期内，加快三星级及以上酒店或中高档豪华型酒店在县级商业中心和片区级商业中心、重点景区附近等游客、外来商务人员较为集中区域的布局建设，建立完善的管理体系，提高服务品质和接待能力，同时融入会议洽谈、团体活动等商务功能。

2.特色主题酒店

推动特色主题酒店建设布局，结合滑县主题文化、绿色生态等资源，建设滑县森林公园度假酒店、上官温泉酒店等一批主题文化酒店。

3.高品质经济酒店

以品质经济酒店建设作为高端酒店与特色主题酒店的有效补充，在老城区域，充分利用现有空置写字楼资源进行改造转型，在城市新建区域，加快中高档商务连锁品牌酒店的引进和建设。

第26条 布局引导

规划期内，规划布局中高档酒店不少于40处。其中，保留9处，改造提升21处，新建10处。

第三节 商品交易市场

第27条 规划思路

1.以“划行规市”为手段，对现状商品交易市场进行引导。在不影响城市生活、用地符合国土空间总体规划等相关规划前提下，结合产业和消费需求特点，在交通条件优越的区域，推动商品交易市场集聚区建设。

2.商品交易市场将按照展贸化、平台化、智慧化方向发展，引导商业核心区内传统市场转型疏解，逐步形成以展贸中心、交易总部、时尚体验为主要特色的平台型市场。

3.现状商品交易市场中不符合中心城区发展规划、对城市生活交通影响较大、安全隐患严重、环境污染突出且难以整治改造的市场，遵循城市更新、集约发展等原则，逐步推动不符合现行国土空间规划用地性质的市场功能搬迁或整体外迁到新建市场，推进新老市场融合发展。

第28条 引导方式

规划方式分为保留提升和规划新建两种类型。

1.保留提升

对于符合城市发展要求，用地达到或基本达到商品交易市场用地要求，但建筑、设施、环境等问题需要改造的商品交易市场，对硬件设施、软件等方面进行改造提升，优化各功能业态布局，结合商品交易市场平台化等发展趋势对市场进行升级。同时遵循城市更新原则，部分保留提升类市场可做进一步调整。

2.规划新建

根据商业和物流仓储用地分布情况，考虑交通区位、滑县市场需求，规划新建商品交易市场。新建市场需符合滑县国土空间总体规划相关要求，在尚未规划确定的市场、商业范围内布局。建设标准达到或超过国家对商品交易市场建设要求的相关标准。

第29条 规划布局

规划期内，滑县规划布局 30 处商品交易市场，其中，保留提升 22 处，规划新建 8 处。

第30条 发展引导

（一）农产品市场发展引导

以展贸化、物流化、管理精细化、线上线下联合发展为转变方向，推动滑县农批市场向现代综合服务平台型农产品批发市场发展，规划期内以智慧化改造、规模提升为主。推动农产品市场与农业产业发展相结合，完善农业产

业链条，以数字化建设为重点提升方向，搭建农产品流通企业“技术赋能+运营赋能+生态赋能”数字化服务平台，逐步实现从产地到销地全类型批发市场数字化，做大做强特色农产品品牌，提升市场的辐射力和影响力。农产品批发市场完善市场物流配送功能，通过服务改进、设施提升、智能化改造等现代技术手段，构建完善的市场现代化交易、流通、配送体系。

（二）服装类市场

以现有服装类市场为重点，对现有市场保留品牌微更新，推进传统商圈与服装时尚供应链深度融合，提升市场空间品质。

（三）家居建材市场

重点对老旧建材类商品交易市场转型升级，引导发展定制化服务、季节性会展、线上线下融合销售等，适度控制家居建材类实体商品交易市场规模。

（四）汽车消费市场

以引领汽车消费、发展汽车文化、创造汽车后服务价值链为主要发展方向，科学布局新车销售区、二手车交易区、汽车配件饰品区、汽车维修美容区、综合服务区等。

顺应消费发展趋势，拓展“互联网+”服务模式，推进汽车销售及服务线上线下融合。积极引导组织汽车商展系列活动、汽车竞技运动、自驾旅游、汽车露营等活动，建立品牌俱乐部、车迷俱乐部等，增强社交体验。

第31条 农产品零售终端（菜市场）规划

本次规划指标按照国家相关规范，借鉴其他城市建设经验，按照服务人口 3-5 万人，服务半径 1000 米，建筑面积不小于 750 平方米标准建设。

中心城区按照“多网点、高品位、规范化、规模适度”的要求，构筑布局合理、环境优美、便民利民为民的菜市场新格局，打造一刻钟便民生活圈。规划新建 12 个标准菜市场，提升 1 个菜市场（大西关商贸）。

滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划
公示方案

第六章 电商经济

第32条 重点任务

(一) 加快电子商务发展体系建设

加快推进滑县电子商务体系的搭建，进一步培育本地龙头企业，建设自有电子商务平台，推广电商建设模式和发展经验，引领滑县电子商务健康、有序发展。

鼓励中小微企业、商品市场经营户、创业青年在第三方电子商务平台开设网店，实现传统零售与网络零售有机结合，鼓励本地品牌企业发展网店，推广本地特色品牌。

加大支持传统零售企业、传统市场开展网上销售，积极推进商贸物流企业信息化改造，打造集电子商务和物流配送于一体的新型商贸流通体系，助力滑县传统商贸业转型升级。

(二) 加快培育电商优秀人才

发挥市场引导和政策驱动作用，吸引电子商务高层次人才和高端创业团队，建立有助于培育、留住电子商务本地人才的服务体系。紧扣“电商+”理念，积极鼓励行业、企业开展各类职业技能竞赛，加强企业与科研院所、高校、电子商务专业研究机构等合作，建立创新型和实用技能型人才培养基地，培育具有国际视野和复合能力的电商优秀人才；加大引进外来电商人才力度，引导成立市级电子商务相关行业组织，做好相关政策宣传、活动对接和人

才培训等服务。

（三）推动电商新业态多元化发展

聚焦特色产业、开放平台、区位优势，重点发展社区电商、直播电商、跨境电商等新型电商经济。

大力发展社区电商，提供餐饮、医药、家政、美容、维修、养老、医疗康复等覆盖居民“吃、住、行、游、购、娱”的生活服务，完善电子商务民生服务体系。推进社交电商、直播电商做优做强，加快直播电商人才队伍建设，培育孵化发展一批电商直播基地、电商特色小镇，依托“6·18”“双十一”、“双十二”等网络购物节，积极引导直播售卖农特产品，做强农特产品品牌。

创新发展跨境电商，培育大型线上综合服务平台和线下产业园区平台，开展跨境在线营销，扩大外销规模；支持跨境电商企业建设、租赁海外仓，支持符合条件的海外仓企业上线“海外智慧物流平台”，支持发展成熟的公共海外仓企业申报省级公共海外仓，提升跨境物流服务质量，健全电子商务物流体系和服务体系；引导第三方跨境电商平台为本地企业提供更具针对性的网络推广、个性化贸易合作和线下供需见面会等电子商务增值服务。

（四）营造良好发展环境

制定滑县电子商务产品质量监督管理办法，建立电子商务产品质量监督机制；完善滑县促进电子商务发展的扶持政策；加大招商引资力度，重点引进和培育电子商务平

台、运营、服务等领域知名企业，发挥其龙头带动作用；优化电子商务园区招商政策，引导符合园区发展规划的企业入驻，集聚发展；制定电子商务统计指标体系和统计工作制度，鼓励行业协会和社会性服务机构积极参与全市电子商务动态发展监测，共同营造滑县良好的电商发展环境。

第33条 布局引导

规划期内，按照“以点带面、整体提升、重点支撑、示范引领”的原则，加快构建“一个中心、五个特色、多点联动”的平台布局，形成服务黄河流域和豫北地区的电子商务中心、电商直播基地。

第34条 发展引导

（一）县级电商产业中心

依托安罗高速滑县东开放式收费站服务区建设，占地规模约500亩。

发展引导：建设集商品贸易、物流仓储、融资支持、研发创意等多功能多业态于一体的电商产业中心，销售商品主要为能源新材料、农（副）产品深加工、智能制造装备；重点打造电子商务孵化器、跨境电商众创园、电子商务创新创业基地，塑造滑县电商产业形象。

（二）镇级电商产业基地

规划建设五个镇级电商产业基地，即白道口电线电缆产业基地、王庄制冷设备产业基地、半坡店古典家具电商

产业基地、焦虎现代家居电商产业基地、高平齿科电商产业基地

发展引导：结合产业优势，推动电商与产业深度融合，探索 C2M（用户直连制造）等新电商模式，打造企业电商平台，实现线上线下一体化的生产和销售。

（三）电商特色村

规划结合现有村庄产业资源，打造多个电商特色村，即四间房镇高寨村（以铁线莲为特色）、八里营镇刘苑村（以甜瓜为特色）、万古镇把里村（以齿科材料为特色）、高平镇河门头村（以齿科材料为特色）、牟家村（以齿科材料为特色）、瓦岗寨镇孙白社村（以齿科材料为特色）、上官镇陶家村（以菊花为特色）。

发展引导：加快建设电商直播基地、短视频直播基地等直播资源，加强直播电商专业人才培养，培育头部主播，积极建设直播电商线上线下产教融合基地，推动直播电商品牌化发展。

第七章 再生资源回收体系规划

第35条 总体要求

贯彻落实《国务院办公厅关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》（国办发〔2024〕7号）、《商务部等9部门关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》（商流通发〔2024〕18号）等文件要求，遵循减量化、再利用、资源化的循环经济理念，以提高资源利用效率为目标，以精细化管理、有效回收、高效利用为路径，进一步完善滑县再生资源回收利用管理。在充分规范整合、利用现有再生资源回收网点和渠道的基础上，顺应“互联网+回收”发展趋势，着力加强再生资源回收利用网络体系建设，推进再生资源回收管理体制变革和回收模式创新，提升再生资源回收行业规范化水平和规模化程度，构建多元化回收、集中分拣和拆解、安全储存运输和无害化处理的完整的先进的回收体系。

第36条 发展引导

（一）回收站点

再生资源回收站点设置要参照《再生资源回收站点建设管理规范》（SB/T10719-2012），结合居民社区、公共机构等分布，按照“便于交售”原则，科学布局回收站点前端投放，规划期内，结合一刻钟便民生活圈和乡镇布局，以1处一刻钟便民生活圈及乡镇辖区内布局1-2处回收站点为标

准设立，条件不具备的区域可采取“以车代库”等模式设置流动回收车或采用线上线下新型回收模式强化区域回收利用能力。固定回收站点的营业面积一般应不少于 10 平方米，中转站营业面积应不少于 500 平方米，原则上城区中转站应在每个街道办事处辖区内设置 1 个，乡镇中转站按每个乡镇设置 2 个。通过改扩建、新建、租赁等方式，最大限度盘整现有回收站点设施和资源，同时结合生活垃圾转运站提升改造计划，加强再生资源回收中转站建设，实现生活垃圾转运与再生资源转运相融合，实现环卫清运与废物回收“两网融合”。

（二）分拣中心

按照“用地集约化，生产清洁化，原料无害化，能源低碳化”原则，规划设置再生资源绿色分拣中心，承担区域回收站点回收物的集中堆存、分拣、处理等功能。按《再生资源分拣中心建设和管理规范》（GB/T 45083-2024）要求，分拣中心应合理规划设置原料区、分拣区、加工区、质检区、成品区、运输区、固体废物及危险废物临时存放区，并符合消防、环保等要求。原则上综合型分拣中心厂区面积不少于 3000 平方米。

（三）集散中心（回收利用基地）

根据城市发展和产业配套需要，综合区位、交通、环保、配套等因素，因地制宜建设再生资源回收利用集散中心，形成以回收站点、分拣中心为基础，集散市场为核

心，加工利用为目的的再生资源回收网络体系。参照《区域性大型再生资源回收利用基地建设管理规范》，根据实际需要可设立商品交易区、分拣加工区、仓储配送区、配套服务区等区域。

（四）建设再生资源回收公共信息服务平台

建设管理再生资源回收利用体系公共信息服务平台，为企业和居民提供再生资源法律法规、政策、价格等信息服务，为开展网络回收、预约上门和定时上门回收搭建商务平台，建立回收企业网上经营信息统计制度，引导企业利用信息服务系统，开展内部经营管理，实现各连锁回收站点与分拣加工中心、集散交易市场之间网上信息传递，提高再生资源回收利用体系信息化水平。

第37条 规划布局

根据《再生资源回收站点建设管理规范》（SB/T10719-2012），结合滑县域经济发展水平及再生资源回收行业发展需求，规划以留固再生资源绿色集散中心为枢纽，片区分拣中心、一刻钟生活圈及乡镇回收站（点）构成的三级再生资源回收体系。

规划期末，全县建成“一集散中心、四分拣中心、多个回收站点、一平台”的布局模式。

集散中心：依托留固镇静脉产业园，建设滑县再生资源回收集散中心；

分拣中心：规划于白道口镇、城关镇、万古镇、老店

镇设置再生资源绿色分拣中心，其中城关镇依托俊辉再生资源分拣中心，老店镇整合岳村集、西悦庄、齐寨村、老店工业园等五处再生资源回收基地，白道口依托白道口电线电缆产业园，万古镇依托镇区；

多个回收站点：全县乡镇及一刻钟生活圈按要求设立多个中转站（点）和流动回收车所组建的回收体系；

一平台：建立再生资源信息管理平台。

滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划
公示方案

第八章 近期建设及实施保障

第一节 近期建设

第38条 建设目标

规划至 2030 年，大中型零售商业面积控制在 44 万平方米左右，人均零售商业营业面积控制在 1.0 平方米左右。全县社会消费品零售总额突破 344 亿元，年均增长率达 8%。

第39条 重点行动

（一）商业建设提升行动

重点对老城县级商业中心的业态进行整治提升，丰富商业业态，提升商业品质。

重点提升改造紫光商业步行街，大力引入优质业态进驻道口古镇文化商业街，塑造滑县中心城区活力多元、品质卓越的商业步行街体系。

（二）便民生活圈示范行动

创新社区商业管理运营模式，打造社区商业中心的示范样板——锦和街道一刻钟生活圈（依托泰和万家）。设置邻里书房、邻里舞蹈房、邻里健康苑、邻里客厅、邻里影剧院、邻里舞台、邻里创客空间、邻里老年食堂等空间，提供定制健康医疗服务、OTO 即时配送服务、生鲜食品可追溯服务等优质便民服务，打造高品质、多元化的样板社区商业典范。

（三）智慧商业体验行动

结合吾悦广场、双隆商场等商业设施，在商业业态中引入智能先锋科技体验类项目，彰显“智慧+商业”特色。

第40条 重点项目

规划至2030年，近期重点项目20个，其中改造提升8个，新建12个。

第二节 规划实施

第41条 强化与国土空间规划衔接

强化商业服务业设施布局规划与国土空间规划的衔接，严格落实国土空间规划“一张图”管理要求。商业设施建设项目的引进必须在规划指导下实施，要积极引导商业企业按规划进行布局，增强商业企业的投资预期，避免商业设施建设的无序、盲目和重复。

第42条 加强商业项目规划审核

切实加强商业项目规划审核，在项目立项、规划审批和规划变更时，应征求有关部门意见，落实用途管控。同时，健全商业设施影响听证制度，对当地商业环境影响较大的或公示中反映强烈的重大商贸项目，由有关单位组织相关方代表和项目建设单位召开听证会，就公示期中收到的意见作出答复，提出消除不利影响的措施。

第43条 加快推动流通设施建设

加强规划、用地、财税、金融等政策保障，推动公益性流通设施、农村商贸流通设施、社区商业服务设施等布局建设，鼓励利用现有闲置设施进行商业项目改造，鼓励通过发

展数字商业、智慧商业、数字市场等对现有商贸设施进行升级改造。

第44条 建构现代治理模式

适时设立特色商业街区、重点商圈的管理委员会，统筹关键性商业地区的建设和发展。积极组建滑县商业联合会、青年企业家联合会等专业性的协会，加强行业自治，实现行业信息共享、行业行为共同监督，提升行业自律性和规范化水平。

滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划
公示方案

第九章 附则

第45条 成果构成

本规划由规划文本、规划图纸、规划说明3个部分组成。其中法律有效组成文件是规划文本和规划图纸。

第46条 规划执行

本规划自滑县人民政府批准之日起实施，由滑县商务局进行实施和管理。

第47条 规划解释

本规划由滑县商务局负责解释。

第48条 其他

文中所述商业设施名称，为表述需要而暂定名。规划执行时，应以滑县人民政府正式命名为准。

附表

附表1：中心城区商业中心体系规划

等级	数量	名称	服务范围	商业设施规模
县级商业中心	1	老城商业中心	滑县	20万平方米
片区级商业中心	3	高铁商业中心	高铁新区、浚县	10万平方米
		滑东商业中心	滑东新区、中部城区	10万平方米
		产城融合商业中心	产城融合片区	10万平方米
社区商业中心	16	结合上位规划划定一刻钟生活圈，设置社区商业中心	800-1500米	320-450平方米/千人

附表2：中心城区社区商业中心规划

序号	类型	位置	规划用地性质	建设规模	规划类型	备注
SQ01	集聚式	人民路与高新路交叉口东南	城镇住宅用地	千人320-450平方米	新建	
SQ02	集聚式	林苑路与惠民路交叉口东南	城镇住宅用地		新建	

序号	类型	位置	规划用地性质	建设规模	规划类型	备注
SQ03	街坊式	解放路与新鑫路交叉口西南	商业服务业用地		新建	
SQ04	集聚式	漓江路与大功西路交叉口西北	商业服务业用地		新建	
SQ05	集聚式	人民路与道康路交叉口东北	商业服务业用地		提升	
SQ06	集聚式	文明路与文明路交叉口东南	商业服务业用地		提升	大西关集贸
SQ07	集聚式	文明大道与英民路交叉口西南	商业服务业用地		提升	泰和万家
SQ08	集聚式	漓江路与湘江路交叉口东北	商业服务业用地		新建	
SQ09	集聚式	明福路与向阳路交叉口西北	城镇住宅用地		新建	
SQ010	街坊式	龙门路与万顺路交叉口西北	商业服务业用地		新建	
SQ011	街坊式	滑州路与嵩山路交叉口西南	城镇住宅用地		新建	
SQ012	街坊式	长江路与万顺路交叉口西南	商业服务业用地		新建	
SQ013	街坊式	珠江路与尚街交叉口东北	城镇住宅用地		新建	

序号	类型	位置	规划用地性质	建设规模	规划类型	备注
SQ014	街坊式	森林公园中部	商业服务业用地		新建	
SQ015	集聚式	国宾路与欧阳路交叉口西南	商业服务业用地		新建	
SQ016	集聚式	漓江路与泰山路交叉口西北	留白用地		新建	

附表3：购物中心规划

单位：万平方米

序号	名称	位置	建筑面积	规划类型
1	温尔顿购物中心	老城商业中心	6.6	改造提升
2	亿洲城	老城商业中心	6.1	改造提升
3	吾悦广场	产城融合商业中心	9.4	保留
4	滑东购物中心	滑东商业中心	8	规划新建

附表4：大中型零售网点规划

单位：平方米

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
1	道口镇	万家福商贸	中州大道与富民路交叉口	3000	6000	百货零售	保留提升	城镇住宅用地	城镇开发边界
2		和美商贸	滑州大道与人民路交叉口	3450	6900	百货零售	保留提升	城镇住宅用地	城镇开发边界
3		双隆商厦	解放路与卫河路交叉口	7860	29500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
4		信悦商贸	中州大道与人民路交叉口	6100	12000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	新悦城城镇开发边界
5		规划购物商场	文明路与文涵路交叉口	10000	15000	百货零售	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
6	锦和街道	泰和万家	文明路与英民路交叉口	6000	9000	百货商店	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
7		圣君生活商场	文明路与英名路交叉口	12700	40000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
8	城关街道	光洋义乌城	中州大道与人民路交叉口	18500	36000	日用百货	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
9	八里营镇	新天地超市	八里营镇四万路	3000	2000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
10		圣君超市	八里营镇政府西	2000	1500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
11		规划购物商场	八里营镇政府西	5000	400	百货零售	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
12	小铺镇	小铺好惠多超市	小铺镇派出所东	1200	1200	日用百货	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
13		智慧货仓服务综合体	黄河路与解放路交	19740	15000	百货零售	规划新建	城镇住宅用地	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
			叉口						
14	赵营镇	万佳购物广场	赵营政通路中段	2000	1500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
15		滑县正艳商贸有限公司	赵营卫生院对过	660	2640	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
16		规划购物商场	粮管所院内	5400	4000	百货零售	规划新建	物流仓储用地	城镇开发边界
17	四间房镇	四间房圣友超市	四间房镇集镇	2000	1200	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
18		四间房兄妹超市	四间房镇集镇	1200	1000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
19		建美易购便利超市店	四间房镇集镇	1200	1000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
20		朱店正阳百货门市部	四间房镇朱店村	1200	1000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
								地	
21		规划购物商场	四间房镇集镇		15000	百货零售	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
22		白道口镇圣君超市	白道口镇供销社院内	1500	3000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
23	白道口镇	白道口镇金三角超市	滑县白道口镇石佛村三岔路口	1300	2600	百货零售	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
24		福多多超市	滑县白道口镇邮电局北	1300	2600	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
25	半坡店镇	聚鑫苑超市	段屯村西路南	1500	1000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
26		众瑶辉	新兴大街	2200	2200	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
27		半坡店圣君超市	新兴大街	2000	2000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
28	慈周寨镇	白师傅生活广场	慈周寨镇后赵村	3600	3600	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
29		慈周寨圣君超市	慈周寨镇慈四村	4000	4000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
30		永阳糖酒门市部	慈周寨镇慈五村	1500	1500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
31		慈周寨购物商场	镇政府对过	13000	20000	百货零售	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
32		大寨镇	大寨东来百货超市	大寨乡一中东北侧180米	1000	1000	百货零售	保留提升	商业服务业用地
33	白师傅鞋服广场		大寨乡一中东北侧	850	850	百货服饰	保留提升	商业服务业用	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
			约260米					地	
34		大寨村新一佳副食店	大寨乡大寨中心卫生院南200米	700	1300	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
35	老店镇	滑县凌玖百货有限责任公司	老店镇政府正南50米	4750	3500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
36		滑县正和购物广场超市	老店镇老店集十字街北路西19号	1700	1700	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
37		滑县老店马兰家乐福生活广场	老店镇马兰村88号	2600	2400	百货零售	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
38		滑县兴达贸易有限公司	老店镇老店集北工业园区	33350	18500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
39		滑县老店惠万佳生活超市	老店镇德尚广场1	1000	1000	百货零售	保留提升	商业服务业用	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
			号					地	
40		规划购物商场	镇区北侧	10000	8000	百货零售	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
41	留固镇	留固镇圣君超市	人民政府对过	1700	1300	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
42		留固镇正阳百货店	留固镇农行十字路口西北角	1800	3160	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
43		留固镇万佳购物广场	留固镇第二寨红绿灯东南角	1100	1000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
44		规划购物商场	留固原粮管所	44000	30000	百货零售、娱乐	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
45		规划向阳路超市	向阳路中段			百货零售	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
46	牛屯镇	和团生活超市	牛屯镇南	1000	2500	百货零售	保留提升	商业服	城镇开

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
			大街					商业用地	发边界
47		战行生活超市	牛屯镇东大街	1500	1500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
48		牛屯镇圣君超市	牛屯镇南街	2000	2000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
49	上官镇	上官镇白师傅生活广场	赵关庄村南头省道213路西	1850	1850	百货零售	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
50		万佳购物广场	万古集	950	950	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
51	万古镇	长虹百姓生活购物广场	万古集	1800	1800	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
52		万古镇圣君超市	万古集	2100	2100	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
53		规划泰和万家超市	玉皇阁西边	6660	5000	百货零售、娱乐	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
54		规划超市	镇政府院内	4700	3500	百货零售	规划新建	行政办公用地	城镇开发边界
55	焦虎镇	焦虎镇鑫鑫购物广场	焦虎集村	11000	7000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
56		焦虎镇致远时代广场	焦虎集村	3000	4000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
57	王庄镇	惠亿家购物广场		6670	5000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
58	枣村乡	易和生活广场	枣村乡枣村集	2700	2800	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
59	桑村乡	白师傅生活广场	桑村乡杨庄村	1500	2000	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
60		庆发超市	桑村乡回木点	1500	1500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
61		鹏发超市	桑村乡回木点	1500	1500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
62		桑村鑫源超市	桑村乡桑村集	2000	1950	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
63		白师傅鞋服广场	桑村乡桑村集	1400	1385	鞋服	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
64	老爷庙乡	老庙鑫源超市	道桑路91号	800	700	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
65		旺发贸易有限公司	赵户固村	15000	9900	百货零售	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
66	瓦岗寨乡	福万家实业有限公司	瓦岗寨村西街	1100	2200	百货零售	保留提升	商业服务业用	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	业态	规划类型	用地类型	备注
								地	
67		港帝实业发展有限公司	政通大街与纬一路交叉口东南角	1000	1500	食品	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
68	高平镇	高平镇万佳购物广场	高有大道西段路北	1500	1500	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
69		高平镇圣君超市	高有大道西段路南	1200	1200	百货零售	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
70		滑县胖旭衣加鞋店	高有大道西段路北	1000	1000	鞋服	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
71		高平镇大不同鞋服广场	高有大道西段	1000	1000	鞋服	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
72		规划购物商场	高平镇西街			百货零售、娱乐	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界

附表5：特色商业街规划

单位：米

序号	乡镇名称	商业设施名称	长度	类型	经营范围
1	道口镇	紫光步行街	500	专业类 (服饰主题)	整合服饰、鞋类、家纺，引导同类网点集聚，注重步行环境的打造
2		道口古镇文化街区	4000	专业性 (文旅主题)	打造集文化体验，特产、民俗艺术品、艺术字画、创意饰品、商品零售等为一体的特色商业街区。
3	锦和街道	尚街	1500	专业性 (餐饮主题)	以餐饮为主的步行街。
4		滑东步行街	800	综合性	注重引进国际一线品牌，经营国际名品，业态以精品店、专业店等高档业态为主。
5	城关镇	城关十字商业街	1200	综合性	以餐饮、服饰、娱乐为主的步行街
6	瓦岗寨乡	瓦岗寨文化街区	1000	专业性 (文旅主题)	打造集文化体验、民俗艺术品、艺术字画、商品零售等为一体的特色商业街区
7	牛屯镇	牛屯镇东大街及南大街	1000	综合性	以餐饮、服饰、娱乐为主的步行街

附表6：商品交易市场规划一览表

单位：平方米

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	经营范围	规划类型	用地性质	备注
1	道口镇	滑县三科农产品市场	西环与卫二路交叉口	96200	90000	农副产品	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
2		浩创中心商场	解放路与卫河路交叉口	32700	19400	百货批发	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
3	城关街道	大西关集贸	中州大道与文明路交叉口	10600	21000	农副产品	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
4		史固大棚	史固村东	12000	10000	瓜果蔬菜	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
5		五洲新时代广场	长江路与未来大道交叉口	161000	28000	建材	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
6		人民路家具城	人民路与滑州路交叉口	23000	20000	家具	保留提升	城镇住宅用地	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	经营范围	规划类型	用地性质	备注
7		德众汽车产业园	中州大道与东环路交叉口	53000	40000	汽车	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
8	八里营镇	甜瓜交易市场	刘苑村	33350	800	甜瓜	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
9		大丁将蔬菜交易市场	李丁将村	2885	600	蔬菜批零	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
10		秦氏果蔬	方路寨村	3000	2000	蔬菜批零	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
11		规划集贸市场	八里营集西街路口对面	6000	5000	日杂百货	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
12	小铺镇	滑州汽车市场	S101小铺段	20000	15000	汽车新车	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
13	留固镇	批发市场	留固镇牌坊西南角	2800	2200	日杂百货	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
14		留固镇集贸市场	留固镇牌坊西南角	2000	1200	蔬菜干货	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
15		规划蔬菜批发市场	老史路与S505交叉			瓜果蔬菜批零	规划新建	商业服务业用地	村庄建设边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	经营范围	规划类型	用地性质	备注
			口						
16		规划留固农资农机农产品批发市场	人民与与腾飞路交叉口			农副产品、农资、农机	规划新建	商业服务业用地	村庄建设边界
17	高平镇	东留香蔬菜市场	东留香寨村东头	40000	34000	蔬菜瓜果	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
18		前留香寨菜市场	前留香寨村北头	6666	4600	蔬菜瓜果	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
19	四间房镇	四间房镇农贸市场	镇区	1000	200	农副产品	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
20	慈周寨镇	慈周寨水果批发市场	慈周寨镇慈二村	13000	500	苹果、西瓜	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
21		慈周寨镇樱桃小番茄交易中心	后柿园村北	12000	7500	瓜果	规划新建	商业服务业用地	村庄建设边界
22	上官镇	上官集贸市场	上官镇政府路口	10000	10000	日用百货	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
23		孟庄集贸市场	孟庄红绿灯路口	15000	15000	日用百货	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
24		规划瑞峰商贸集散中心	派出所北侧		1500	日用百货	规划新建	城镇住宅用地	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	位置	占地面积	建筑面积	经营范围	规划类型	用地性质	备注
25	半坡店镇	半坡店镇农贸市场	新兴大街与文明路交叉口路西	4000	4000	瓜果蔬菜	规划新建	商业服务业用地	村庄建设边界
26	大寨镇	大寨镇农贸产品批发交易市场	S305与Y006交叉口	35500	21700	瓜果蔬菜	规划新建	商业服务业用地	村庄建设边界
27	老店镇	老店镇集贸市场	财政所对面	5000	3000	日用百货	保留提升	商业服务业用地	城镇开发边界
28		张庄村黄牛交易市场	国道230东侧张庄村西南地		13340	畜禽	保留提升	商业服务业用地	村庄建设边界
29	老爷庙乡	老爷庙乡农产品批发市场	袁小寨	46690		瓜果蔬菜	规划新建	商业服务业用地	城镇开发边界
30	枣村乡	枣村乡农产品批发市场	枣村乡禹村	11339	11339	瓜果蔬菜	规划保留	日用百货	村庄建设边界

附表7：菜市场规划一览表

序号	位置	规划用地性质	建设规模	规划类型	备注
SQC01	人民路与高新路交叉口东南	城镇住宅用地	千人320-450平方米	新建	与社区商业中心合建
SQC02	林苑路与惠民路交叉口东南	城镇住宅用地		新建	与社区商业中心合建
SQC03	解放路与新鑫路交叉口西南	商业服务业用地		新建	与社区商业中心合建
SQC04	湘江路与大功西路交叉口西北	商业服务业用地		新建	与社区商业中心合建
SQC05	人民路与道康路交叉口东北	商业服务业用地		新建	
SQC06	文明路与中州大道交叉口东南	商业服务业用地		提升	大西关集贸
SQC07	文明大道与英民路交叉口西南	商业服务业用地		提升	泰和万家
SQC08	向阳路与明福路交叉口西北	城镇住宅用地		新建	与社区商业中心合建
SQC09	龙门路与万顺路交叉口西北	商业服务业用地		新建	
SQC010	滑州大道与嵩山路交叉口西南	城镇住宅用地		新建	
SQC011	长江路与万顺路交叉口西南	商业服务业用地		新建	与社区商业中心合建
SQC012	珠江路与尚街交叉口东北	城镇住宅用地		新建	与社区商业中心合建
SQC013	国宾路与欧阳路交叉口西南	商业服务业用地		新建	与社区商业中心合建

附表8：中高档酒店规划一览表

序号	乡镇名称	商业设施名称	地址	星级	用地类型	规划类型	备注
1	道口镇	滑县国宾大酒店	红旗路东段路南淘宝城1号楼		商业服务业用地	保留提升	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	地址	星级	用地类型	规划类型	备注
2		滑县国华大酒店	道口解放北路299号		商业服务业用地	保留提升	城镇开发边界
3		中骄温尔顿酒店	中州大道与大功河西路交叉口西北		商业服务业用地	保留提升	城镇开发边界
4		大运河迎宾馆	码头街与顺河北街交叉口西北	三星	滑县国华大酒店	保留提升	城镇开发边界
5		欢桔酒店	人民路与向阳路交叉口西南		城镇住宅用地	保留提升	城镇开发边界
6		睿柏云酒店	滑州路与解放路交叉口西北		城镇住宅用地	保留提升	城镇开发边界
7		陌上清雅酒店	振兴路与白马路交叉口东南		城镇住宅用地	保留提升	城镇开发边界
8		规划星级酒店	高铁站片区		商业服务业用地	规划新建	城镇开发边界
9		规划品质酒店	北环路与解放路交叉口西南		商业服务业用地	规划新建	城镇开发边界
10	城关街道	滑县启航(永和铂	北环路与工贸路交叉口东北	四星	商业服务业用地	保留	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	地址	星级	用地类型	规划类型	备注
		爵)酒店					
11		兰欧酒店	振兴路与工贸路交叉口西北		城镇住宅用地	保留提升	城镇开发边界
12		星程酒店 (中州大道店)	中州大道与白马路交叉口东北		城镇住宅用地	保留提升	城镇开发边界
13		银河电竞酒店	中州大道与文明路交叉口西北		城镇住宅用地	保留提升	城镇开发边界
14		规划品质酒店	滑县国家森林公园		商业服务业用地	规划新建	城镇开发边界
15	锦和街道	金龙商务酒店	滑县人民路38号		商业服务业用地	保留提升	城镇开发边界
16		维也纳国际酒店	滑县长江路 与滑兴路交叉口	三星	城镇住宅用地	保留	城镇开发边界
17		全季酒店	滑县文明路 与长江路交叉口 东北角		商业服务业用地	保留	城镇开发边界
18		鑫港时尚酒店	滑县黄河路 与文明路交叉口		工业用地	保留提升	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	地址	星级	用地类型	规划类型	备注
			西南角				
19		白马大酒店	滑县古城路汽车站		商业服务业用地	保留	城镇开发边界
20		途客中国轻居酒店	滑县汽车站		商业服务业用地	保留提升	城镇开发边界
21		裕隆假日酒店	文明大道与英民路交叉口西南	三星	商业服务业用地	保留提升	城镇开发边界
22		格林东方酒店	五洲新时代广场西南角		格林东方酒店	保留提升	城镇开发边界
23		规划星级酒店	创业大道与中州路交叉口东南		商业服务业用地	规划新建	城镇开发边界
24		明福酒店	大云寺路与明福路交汇处东南角		商业服务业用地	保留	城镇开发边界
25		规划酒店	大云寺路与万顺路交汇处西南角		商业服务业用地	规划新建	城镇开发边界
26		新鑫酒店	新鑫路与白马		商业服务业用地	保留	城镇开发

序号	乡镇名称	商业设施名称	地址	星级	用地类型	规划类型	备注
			路交汇处东北角				边界
27		佳隆新天地商业中心酒店	富民路与新鑫路交叉口西南140米		商业服务业用地	保留	城镇开发边界
28		天福美好生活家园商业酒店	黄河路与未来大道交叉口		商业服务业用地	保留	城镇开发边界
29		宏达梦想城商业酒店	广福路与黄河路交叉口东北		商业服务业用地	保留	城镇开发边界
30	万古镇	尚客优品酒店	把里村东头		商业服务业用地	保留提升	村庄建设边界
31		规划品质酒店	镇区西侧		商业服务业用地	规划新建	村庄建设边界
32	白道口镇	鑫辉洗浴中心	白道口镇经二路南段路西		商业服务业用地	保留提升	村庄建设边界
33	老店镇	碧水湾	老店集		商业服务业用地	保留提升	城镇开发边界
34	老爷庙乡	老庙众合大酒店	滑县老庙乡老庙集		商业服务业用地	保留提升	城镇开发边界

序号	乡镇名称	商业设施名称	地址	星级	用地类型	规划类型	备注
35	上官镇	规划上官温泉酒店	镇区安开公路与S306交叉口		商业服务业用地	规划新建	城镇开发边界
36	留固镇	留固镇酒店	留固镇横村		商业服务业用地	规划新建	村庄建设边界
37		省道505服务酒店	原东环驾校内		商业服务业用地	规划新建	村庄建设边界
38	高平镇	锦程宾馆	滑县高平镇苗西村88号		商业服务业用地	保留提升	村庄建设边界
39	牛屯镇	牛屯镇国宾大酒店	牛屯镇东环		商业服务业用地	保留提升	城镇开发边界
40	赵营镇	规划酒店	敬老院东侧		行政办公用地	规划新建	城镇开发边界

附表9：再生资源回收体系规划

单位：平方米

序号	类别	类别等级	占地规模	位置	规划类型	备注
1	留固再生资源集散中心	大型、综合性	40000	留固静脉产业园	新建	
2	城关镇再生资	小型、综合性	3000	城关镇牛庄村	提升	滑县俊辉再生资源

	源分拣中心					公司
3	老店再生资源分拣中心	中型、综合性	33300	老店工业园	新建	整合岳村集、西悦庄村、齐寨村、老店工业园等五家物资回收站，合并升级为分拣中心
4	万古再生资源分拣中心	小型、综合性	10000	万古镇区	新建	
5	白道口再生资源分拣中心	小型、综合性	10000	白道口工业园	新建	

附表10：电商经济规划

序号	级别	乡镇	类别	规划类型	备注
1	县级	城关镇	滑县电商产业中心	新建	依托安罗高速滑县东开放式收费站服务区
2	乡镇级	白道口	电线电缆电商产业基地	新建	
3		王庄镇	制冷设备电商产业基地	新建	
4		半坡店镇	古典家具电商产业基地	新建	
5		焦虎镇	现代家居电商产业基地	新建	
6		高平镇	齿科电商产业基地	提升	
7		电商特色村	四间房镇	高寨村	新建
8	八里营镇		刘苑村	新建	商品：甜瓜

9		万古镇	把里村	提升	商品：齿科材料
10		高平镇	河门头村	提升	商品：齿科材料
11		高平镇	牟家村	提升	商品：齿科材料
12		瓦岗寨	孙白社	提升	商品：齿科材料
13		上官镇	陶家村	新建	商品：菊花

附表11：近期建设项目表

项目类型		数量	项目名称
各乡镇	新建大中型零售商场/超市（个）	2	万古泰和万家超市
			留固购物商场
	新建中高档酒店（个）	1	上官温泉度假酒店
	新建再生资源回收集散中心（个）	1	滑县再生资源集散中心（留固）
	新建商品交易市场（个）	3	上官瑞峰商贸集散中心
			留固规划蔬菜市场
			大寨镇农贸产品批发贸易市场
新建电商经济产业基地（个）	1	高平电商产业基地	
中心城区	新建大中型零售商场/超市（个）	2	高铁站购物中心
			智慧货仓综合体
	盘活购物中心（个）	2	亿洲城
			温尔顿购物中心

项目类型		数量	项目名称
	新建中高档酒店（个）	1	高铁站商业中心酒店
	提升特色街区（条）	3	道口古镇商业街
			尚街
			紫光步行街
	提升商品交易市场（个）	2	滑州汽车市场
			五洲新时代广场
	新建社区商业示范中心（个）	1	锦和街道便民生活圈示范

滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划
公示方案

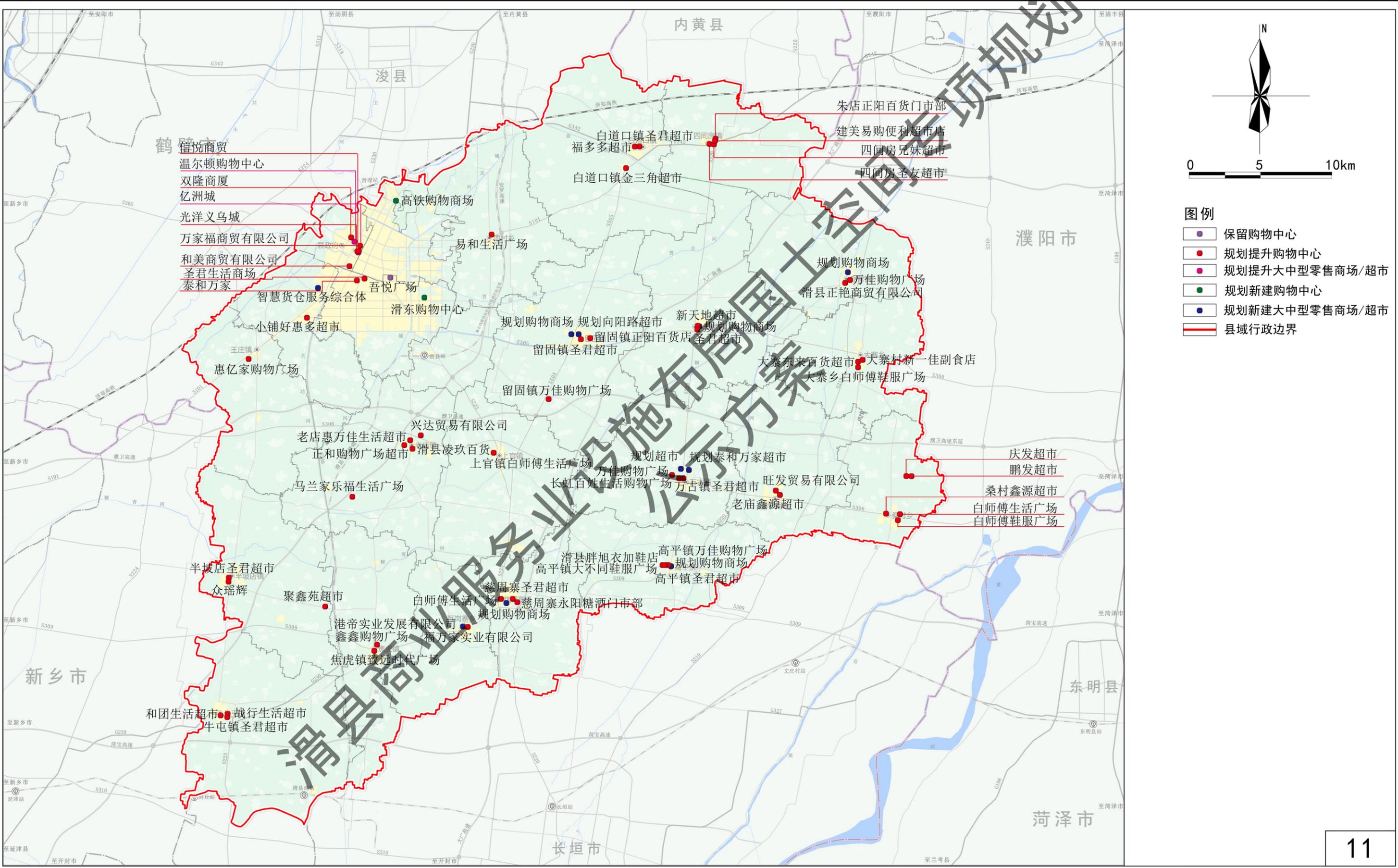
滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

滑县县域商业中心体系规划图



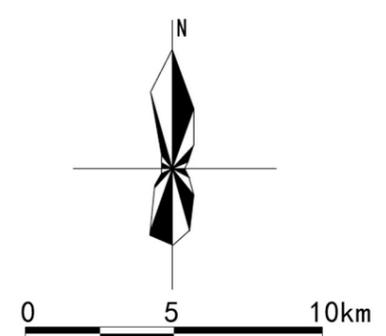
滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

滑县大型零售网点规划布局图



滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

滑县商品交易市场规划布局图



- 图例**
- ▮ 保留提升农（副）产品市场
 - ▮ 保留提升汽车汽配市场
 - ▮ 保留提升家具建材市场
 - ▮ 保留提升小商品市场
 - 规划新建农（副）产品市场
 - 规划新建小商品市场
 - 县域行政边界

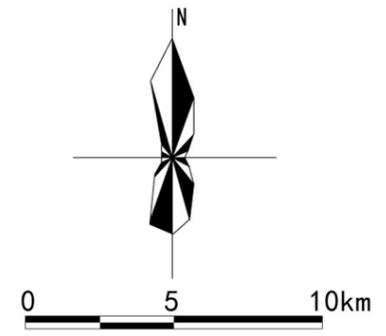
滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

滑县再生资源回收规划布局图



滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

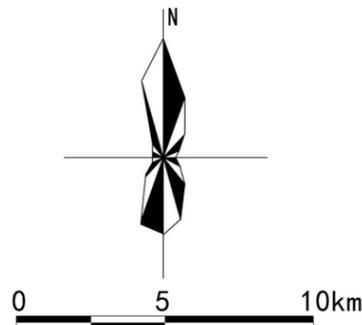
滑县商业街区规划布局图



- 图例**
- 改造提升商业街区
 - 规划新建商业街区
 - 县域行政边界

滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

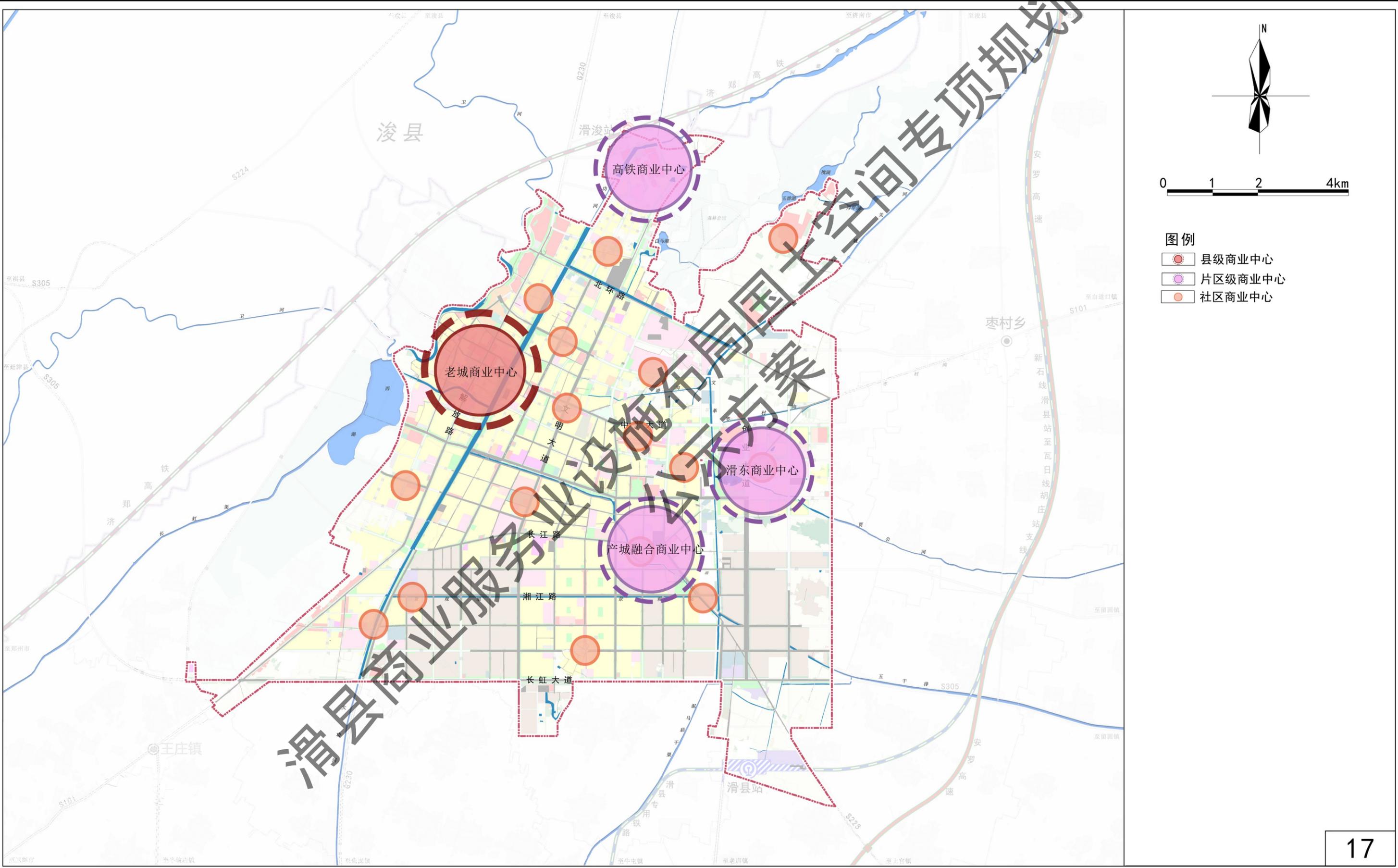
滑县电子商务规划布局图



- 图例**
- 县级电商产业中心
 - 乡镇级电商产业基地
 - 电商特色村
 - 县域行政边界

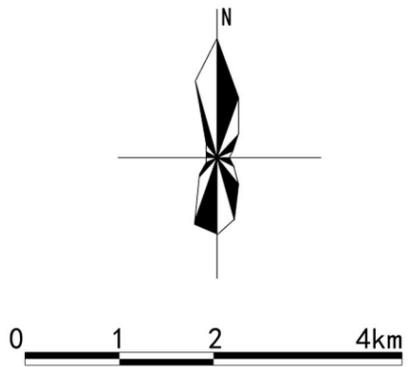
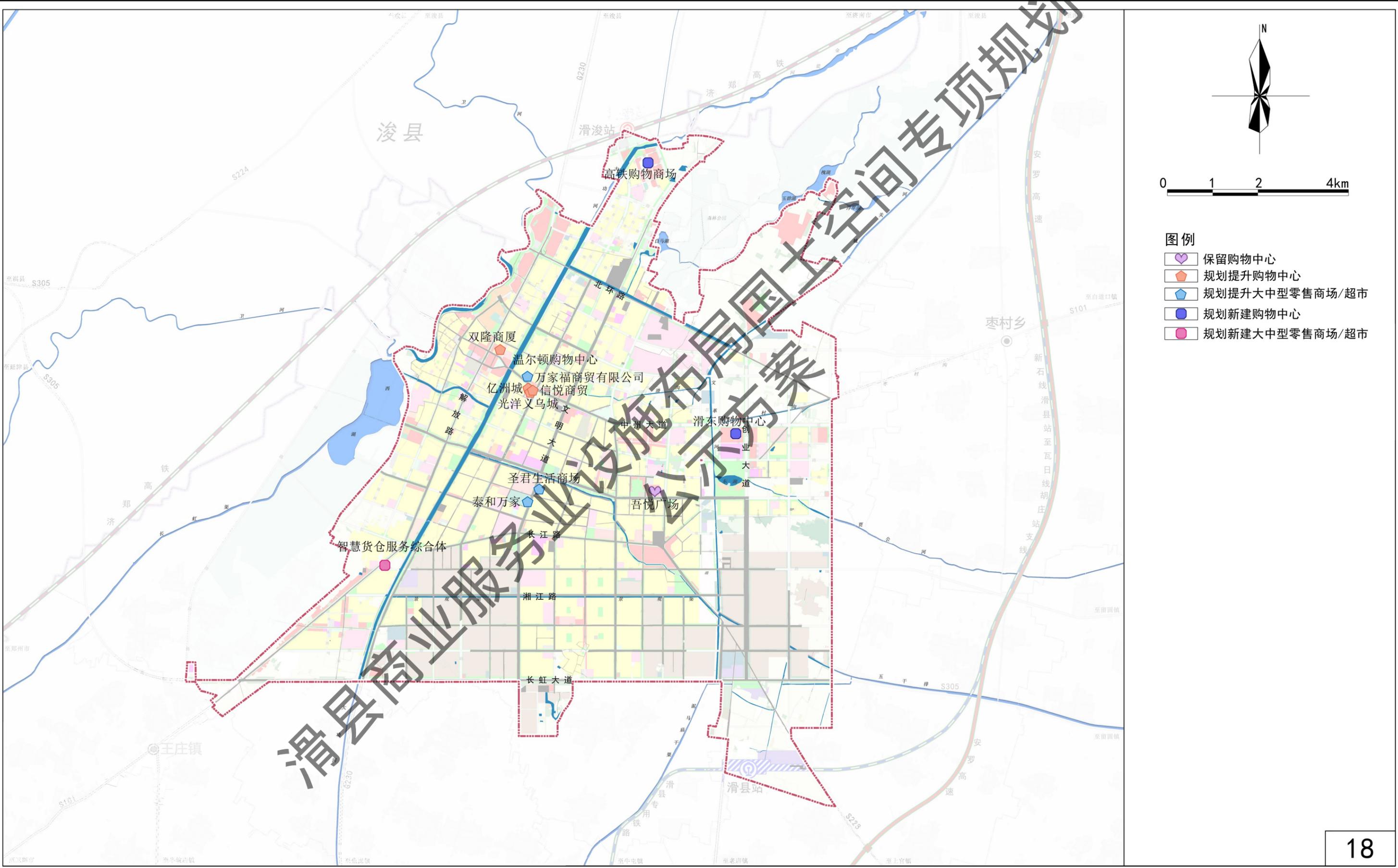
滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

滑县中心城区商业中心规划布局图



滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

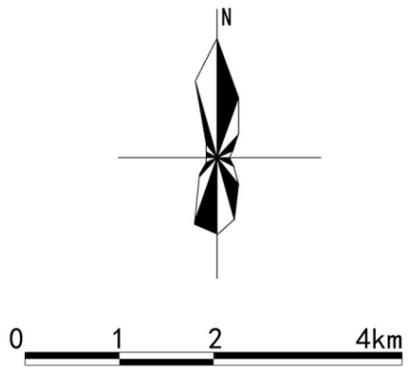
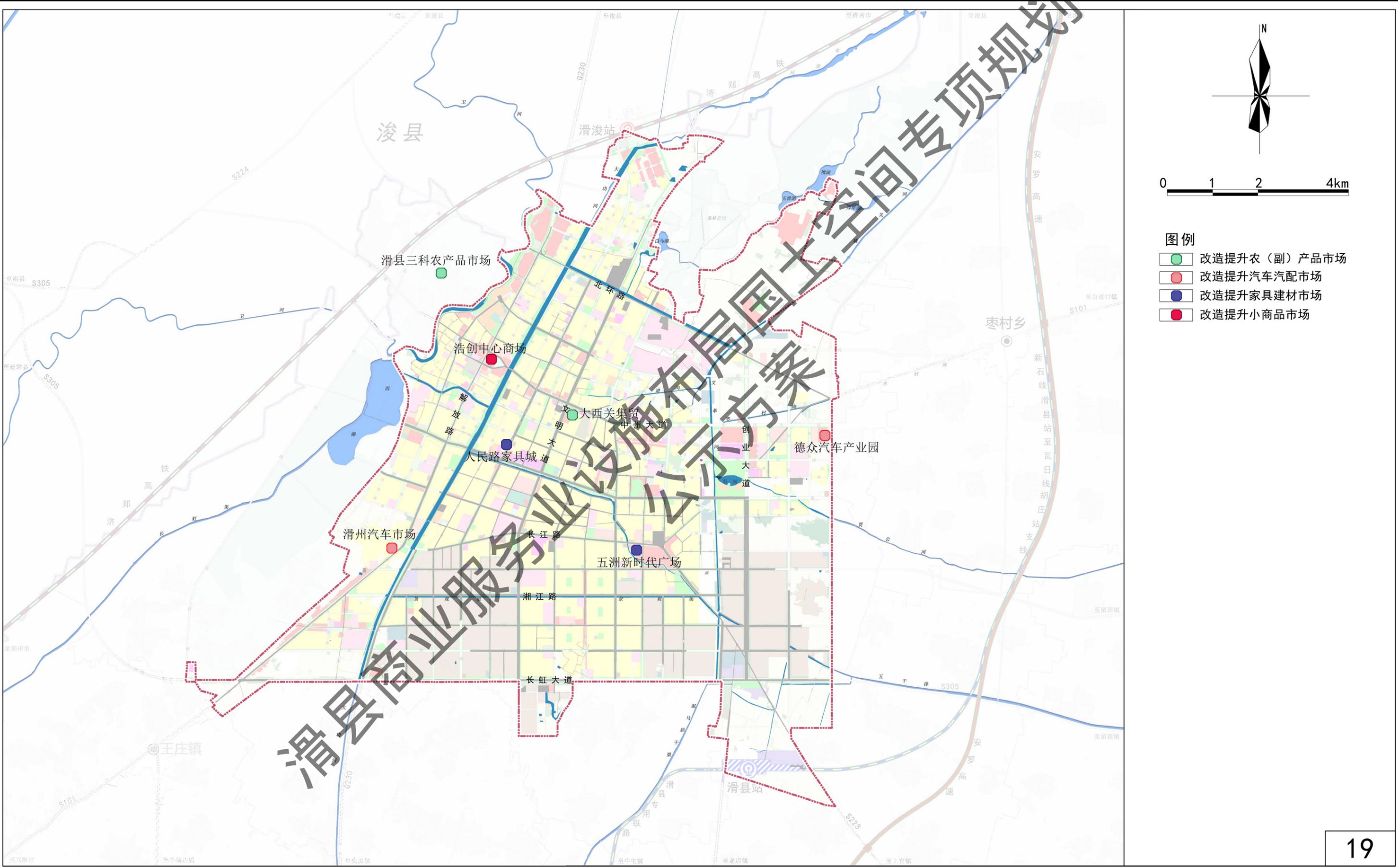
滑县中心城区商业设施规划布局图（大型零售网点）



- 图例
- 保留购物中心 (Existing Shopping Center)
 - 规划提升购物中心 (Planned Upgrade Shopping Center)
 - 规划提升大中型零售商场/超市 (Planned Upgrade Large/Medium Retail Mall/Supermarket)
 - 规划新建购物中心 (Planned New Shopping Center)
 - 规划新建大中型零售商场/超市 (Planned New Large/Medium Retail Mall/Supermarket)

滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

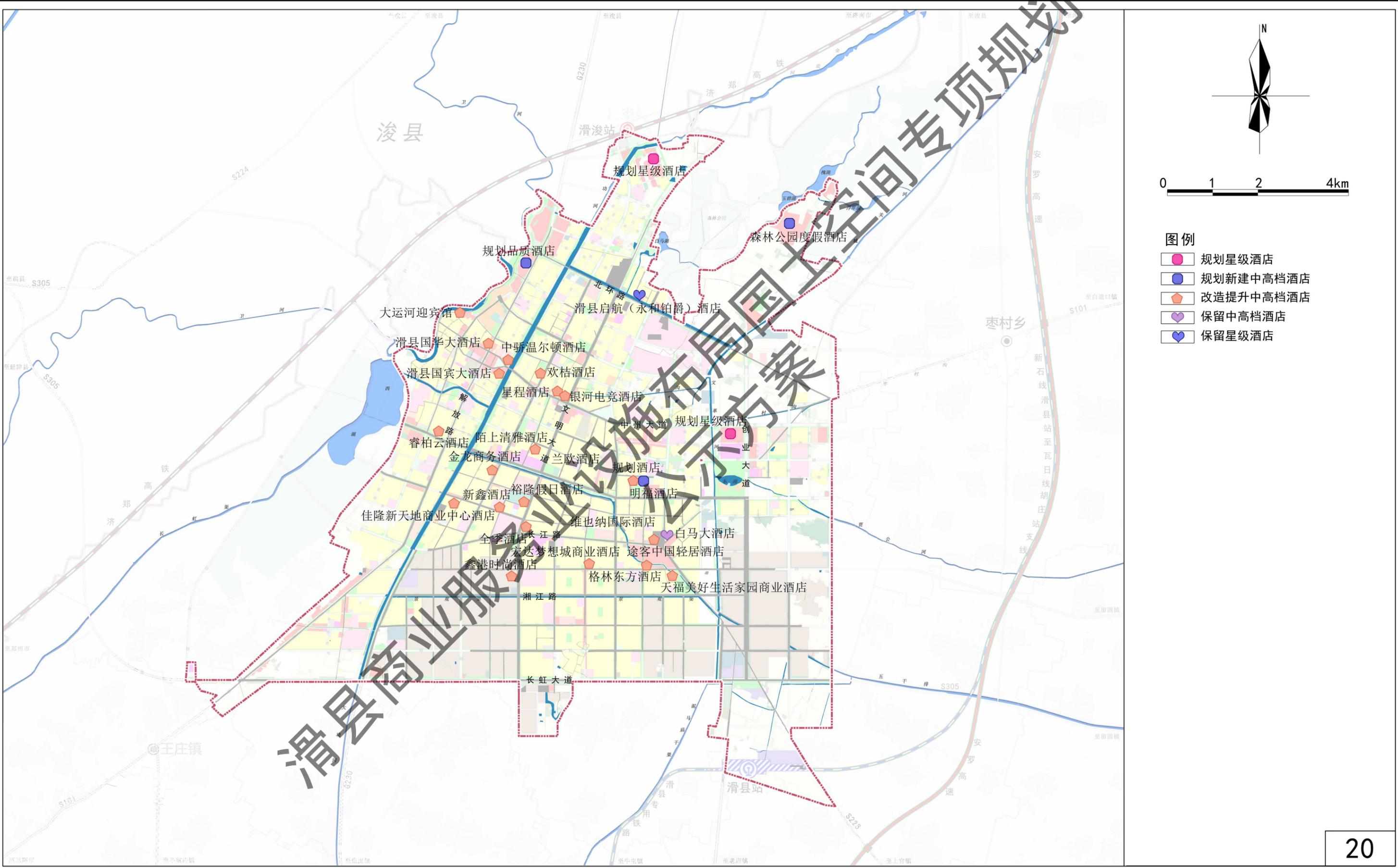
滑县中心城区商业设施规划布局图（商品交易市场）



- 图例**
- 改造提升农（副）产品市场
 - 改造提升汽车汽配市场
 - 改造提升家具建材市场
 - 改造提升小商品市场

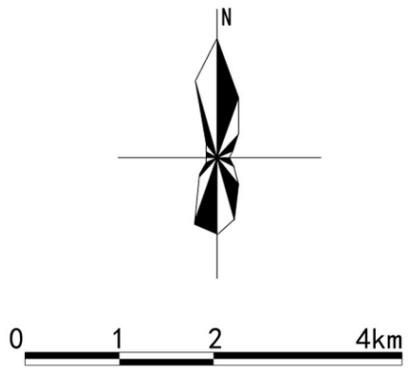
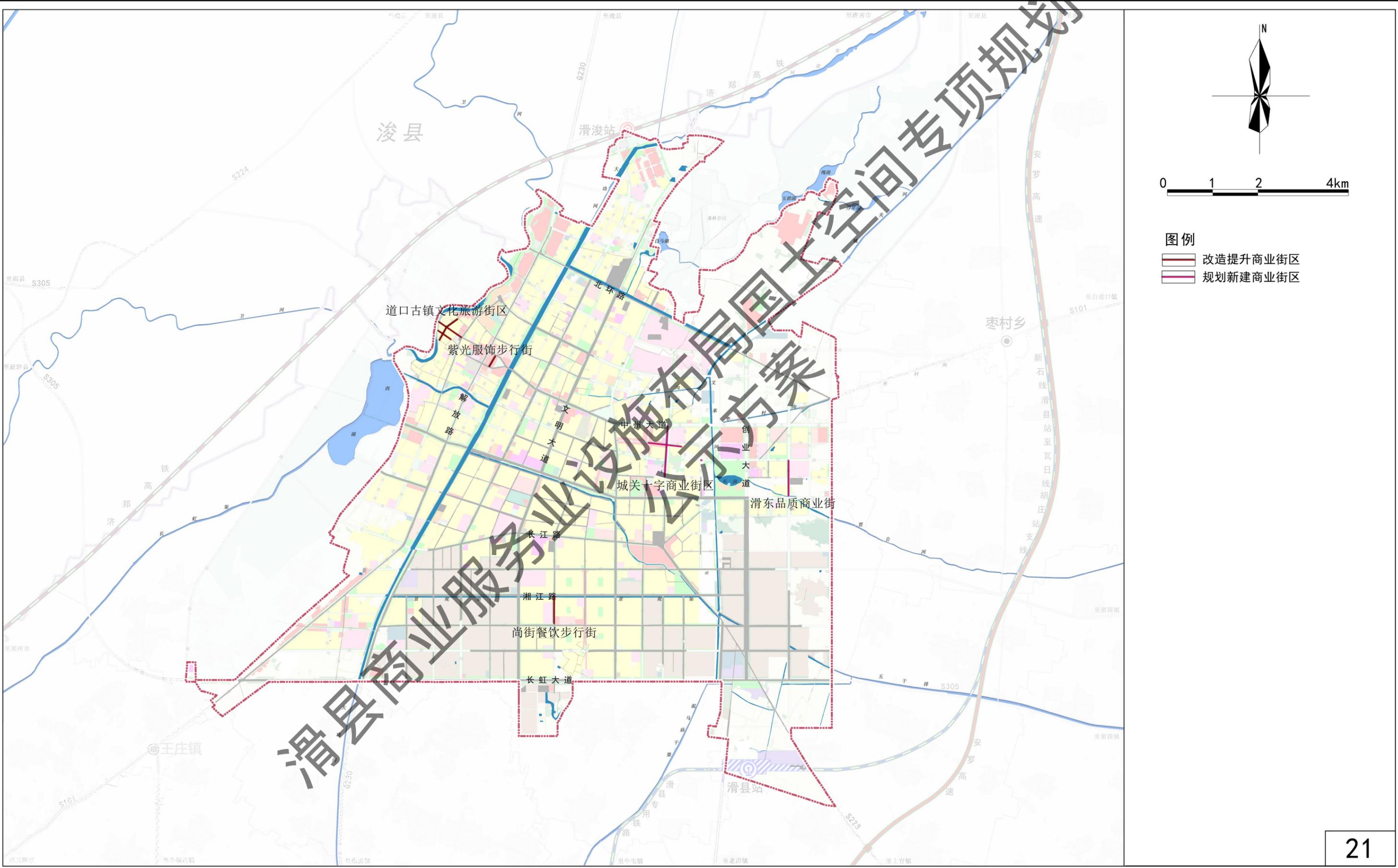
滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

滑县中心城区商业设施规划布局图（中高档酒店）



滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

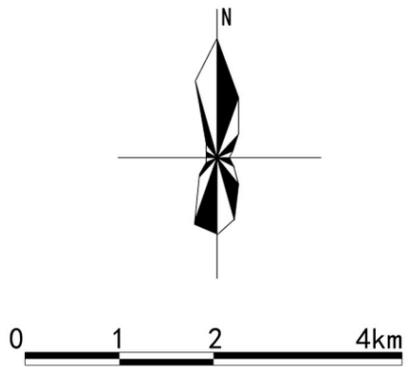
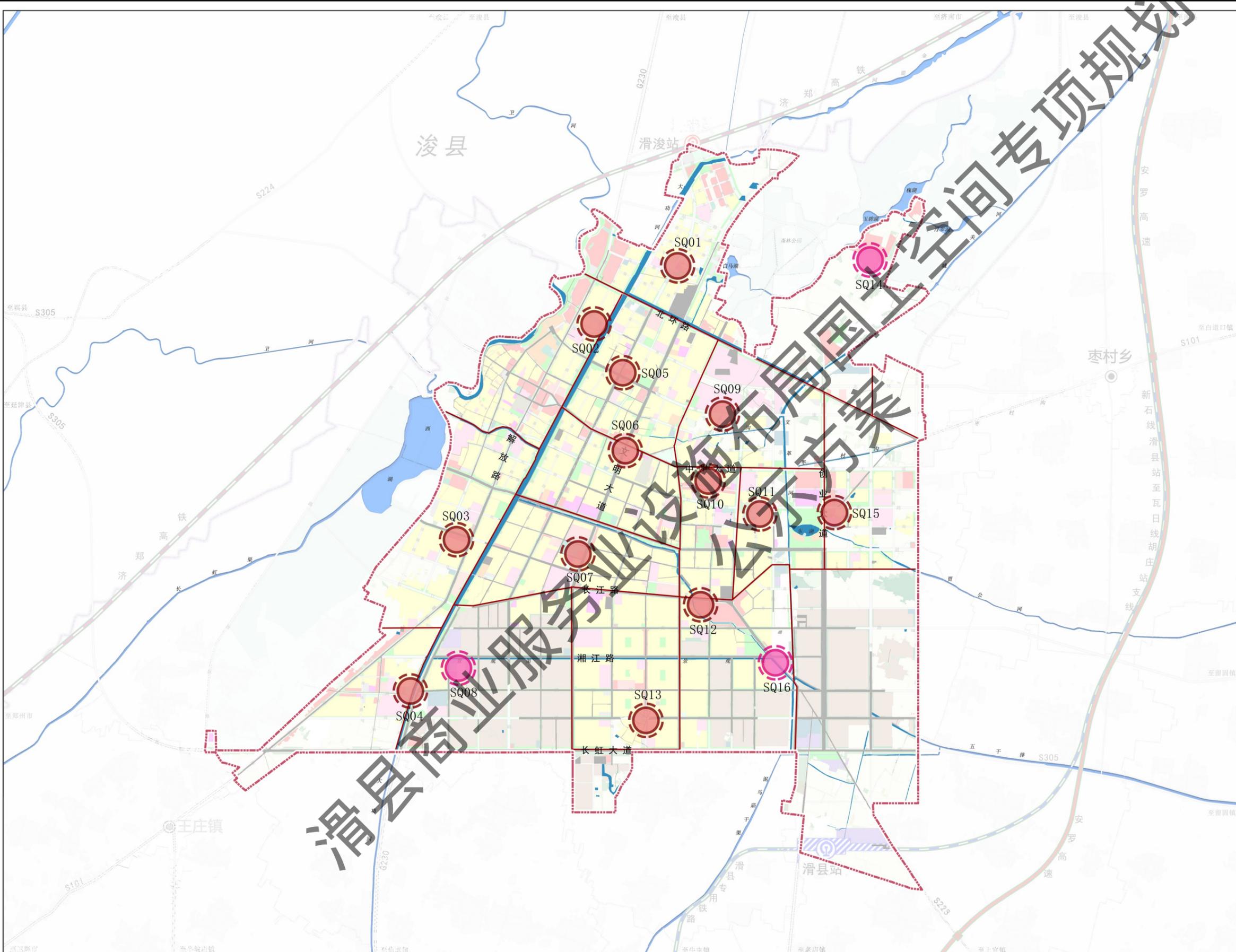
滑县中心城区商业设施规划布局图（特色商业街）



- 图例
- 改造提升商业街区
 - 规划新建商业街区

滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

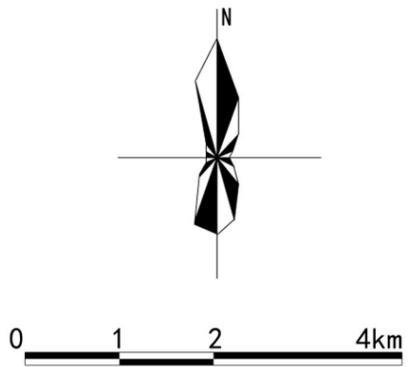
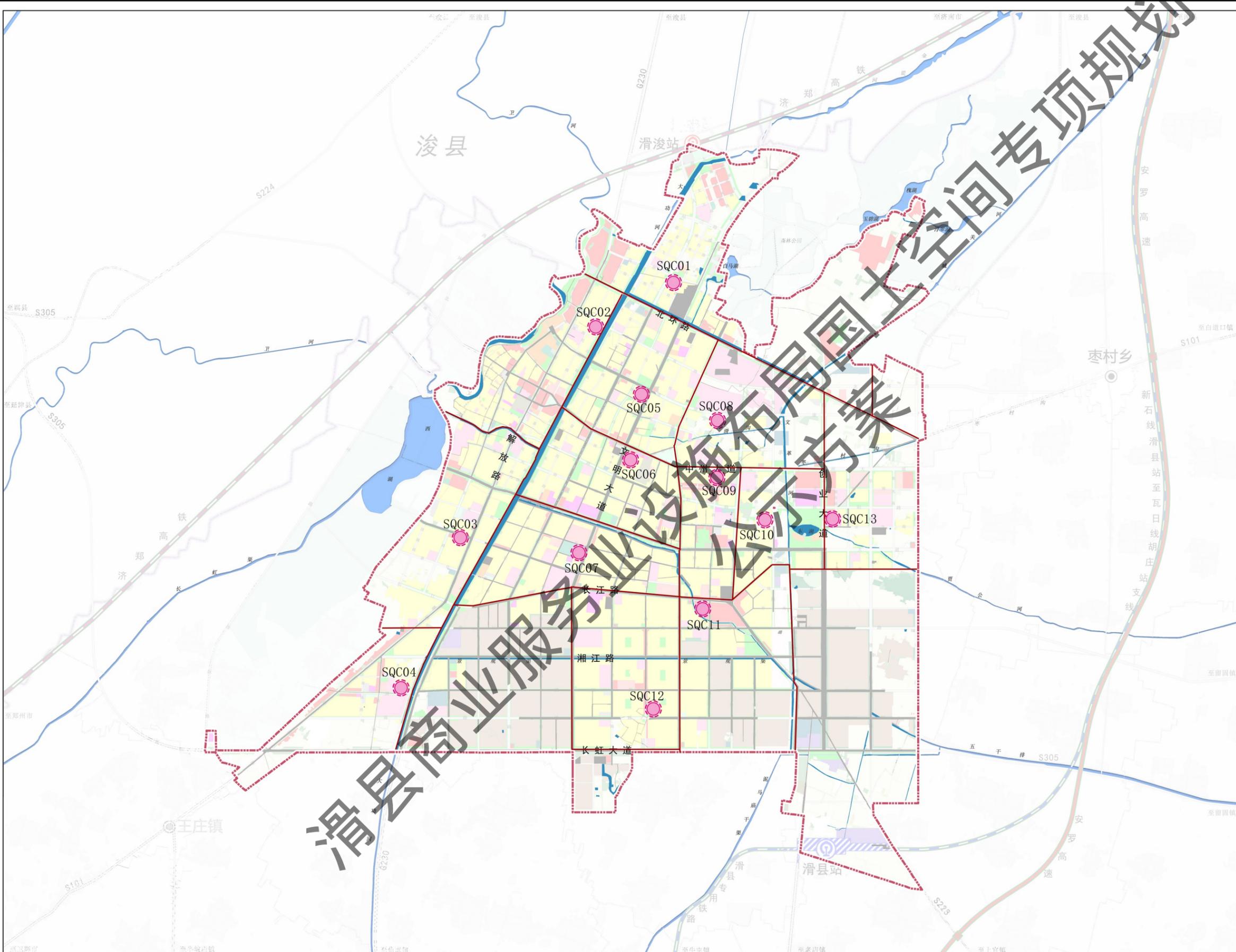
滑县中心城区社区商业中心规划布局图



- 图例**
- 生活类社区商业中心
 - 产业类社区商业中心
 - 社区范围线

中心城区社区商业中心规划表

序号	类型	位置	规划用地性质	规划类型	备注
SQ01	集聚式	人民路与高新路交叉口东南	城镇住宅用地	新建	
SQ02	集聚式	林苑路与惠民路交叉口东南	城镇住宅用地	新建	
SQ03	街坊式	解放路与新鑫路交叉口西南	商业服务业用地	新建	
SQ04	集聚式	漓江路与大功西路交叉口西北	商业服务业用地	新建	
SQ05	集聚式	人民路与道康路交叉口东北	商业服务业用地	提升	
SQ06	集聚式	文明路与文明路交叉口东南	商业服务业用地	提升	大西关集贸市场
SQ07	集聚式	文明大道与英民路交叉口西南	商业服务业用地	提升	泰和万家
SQ08	集聚式	漓江路与湘江路交叉口东北	商业服务业用地	新建	
SQ09	集聚式	明福路与向阳路交叉口西北	城镇住宅用地	新建	
SQ010	街坊式	龙门路与万顺路交叉口西北	商业服务业用地	新建	
SQ011	街坊式	滑州路与嵩山路交叉口西南	城镇住宅用地	新建	
SQ012	街坊式	长江路与万顺路交叉口西南	商业服务业用地	新建	
SQ013	街坊式	珠江路与尚街交叉口东北	城镇住宅用地	新建	
SQ014	街坊式	森林公园中部	商业服务业用地	新建	
SQ015	集聚式	国宾路与欧阳路交叉口西南	商业服务业用地	新建	
SQ016	集聚式	漓江路与泰山路交叉口西北	留白用地	新建	



- 图例**
- 菜市场
 - 社区范围线
 - 中心城区范围线

菜市场规划一览表

序号	位置	规划用地性质	规划类型	备注
SQC01	人民路与高新路交叉口东南	城镇住宅用地	新建	与社区商业中心合建
SQC02	林苑路与惠民路交叉口东南	城镇住宅用地	新建	与社区商业中心合建
SQC03	解放路与新鑫路交叉口西南	商业服务业用地	新建	与社区商业中心合建
SQC04	湘江路与大功西路交叉口西北	商业服务业用地	新建	与社区商业中心合建
SQC05	人民路与道康路交叉口东北	商业服务业用地	新建	
SQC06	文明路与中州大道交叉口东南	商业服务业用地	提升	大西关集贸市场
SQC07	文明大道与英民路交叉口西南	商业服务业用地	提升	泰和万家
SQC08	向阳路与明福路交叉口西北	城镇住宅用地	新建	与社区商业中心合建
SQC09	龙门路与万顺路交叉口西北	商业服务业用地	新建	
SQC010	滑州大道与嵩山路交叉口西南	城镇住宅用地	新建	
SQC011	长江路与万顺路交叉口西南	商业服务业用地	新建	与社区商业中心合建
SQC012	珠江路与尚街交叉口东北	城镇住宅用地	新建	与社区商业中心合建
SQC013	国宾路与欧阳路交叉口西南	商业服务业用地	新建	与社区商业中心合建

滑县商业服务业设施布局国土空间专项规划（2025-2035年）

近期建设规划图

