

滑县市场监督管理局文件

滑市监[2023]24 号

滑县市场监督管理局关于印发 2023 年 “双随机、一公开”监管工作实施方案的通知

各市场监管所，县局各股、室、大队：

根据《安阳市市场监督管理局 2023 年度“双随机、一公开”抽查工作实施方案》（安市监办〔2023〕29 号）文件精神，着力提升“双随机、一公开”监管规范化、标准化水平，持续优化我县营商环境，进一步深化“放管服”改革，推进“双随机、一公开”监管与企业信用风险分类深度融合、与产品质量抽样检测有效结合，实现市场监管部门内部“双随机、一公开”监管抽查事项全覆盖、监管方式常态化、抽查检查规范化精准化，特制定本方案。

一、工作目标

（一）完善工作机制。进一步完善全县市场监管系统内部“双

随机、一公开”监管工作机制，提高对做好“双随机、一公开”监管工作重要性的认识，切实转变监管理念，打破旧有监管模式，创新监管方式，将“双随机、一公开”监管作为市场监管基本手段和日常监管方式，确保“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化、规范化。全系统年度抽查企业占比达到3%以上，抽查结果公示率达到100%，抽查检查发现问题后续处理到位、联合惩戒到位。

（二）推动信用风险分类监管。遵循科学合理、公平公正、分类实施、协同监管的原则，综合运用企业信用风险分类结果，大力实施差异化随机抽查，提高抽查检查结果发现问题率，提升监管的精准性和靶向性。根据市场主体不同信用风险分类状况，通过增加或降低双随机抽查频次比例等方式，实施差别化监管，衔接事前、事中、事后全监管环节的新型监管机制，促进市场主体守法诚信经营，维护公平竞争市场秩序。

（三）推进重点领域监管全覆盖。强化以食品、特种设备等生产领域企业监管为重点，切实做好直接涉及公共安全和人民群众生命健康等重点领域的市场监管工作，形成重点领域信用监管工作机制，推动重点领域“双随机、一公开”监管全覆盖，提升重点领域监管效能。

二、主要工作任务

（一）实施“一单两库”动态管理。县局各相关业务股室本着“应纳尽纳”的原则，协助信用信息监管股进一步完善随机抽

查事项清单。同时对检查对象名录库和执法检查人员名录库实施动态调整，结合行业分类、重点领域和监管工作需要，在建立检查对象库时进行分类标注；综合考虑执法队伍实际、内部职能划分、执法人员专长等因素，在建立执法人员库时进行分类标注。

（二）建立专家人员库参与抽查检查。对需委托专业人员（机构）参加抽查，要依据《安阳市市场监管领域“双随机一公开”抽查专家库管理办法》（安双随机办〔2021〕6号）相关规定，通过分类标注方式建立来源于高校、科研院所、事业单位、企业、政府机关和社会组织等机构的专家人员库，提升人员匹配的科学性、精准性，确保抽查检查的高效性，营造公平竞争的发展环境。

（三）规范抽查检查工作程序。各相关业务股室要根据省市县局要求和工作实际，根据年度随机抽查工作计划，科学合理地组织实施抽查检查，抽取的过程要确保公开、公正。抽查结束后，要及时将抽查结果通过国家企业信用信息公示系统进行公示，并将相关抽查资料归档，确保档案资料齐全，签字完整，提高“双随机、一公开”监管规范化水平。

（四）加强系统内部联合抽查和部门之间联合抽查，提高监管精准性。各相关业务股室要结合本县行业领域特点和被检查对象所涉及抽查事项的交集度，科学合理组织开展系统内部联合抽查活动，实现“进一次门，查多项事”，减少对企业正常经营的干扰。各相关股室要进一步加强和相关单位开展跨部门联合抽查活

动，与被检查市场主体有交集的部门每年至少开展联合抽查活动1-2次，通过全面实行跨部门间的联合抽查，实现对市场主体多个检查事项“一次抽查、全面体检”，有效提高监管效能，减轻市场主体负担。要充分运用企业信用风险分类结果，根据不同信用风险等级实施差异化抽查，确保“双随机”抽查的精准性和震慑力，推进智慧监管、精准监管。

（五）强化结果运用，做好后续处置。各相关业务股室要本着“谁检查、谁录入、谁公示”的原则，在检查结束后20个工作日内录入检查结果并向社会公示。委托基层所实施抽查的，要切实做好督促指导工作。涉及后续处置的，要及时将后续处理结果录入平台，涉及其他部门监管职责的要及时抄告、移送，涉嫌犯罪的要移送司法机关，防止后续监管脱节。

（六）加大宣传培训力度。各股室、各基层所要加大对“双随机、一公开”监管政策的宣传力度，多种形式宣传解读推进“双随机、一公开”监管工作的重大意义和政策措施，提高市场主体对双随机抽查的认知度。县局牵头股室要加强基层执法人员业务培训，提升基层执法人员抽查检查水平和发现问题能力。

三、采用“双随机、一公开”模式开展抽样检测工作

产品抽样检测旨在切实加强全县产品质量监督工作，提高我县产品质量监督抽查工作的针对性和有效性，开展抽样检测是市场监管部门监管工作的重点之一。各相关股室要高度重视，加强

组织领导，进一步提高对抽检工作重要性的认识，充分运用科学有效的手段，增强工作的主动性、积极性和创造性，加大抽检力度，创新工作方法，结合实际和区域性、季节性等消费特点，科学合理地确定抽检品种和场所。对上级安排的专项检查、重点行业、特殊行业等，要适当增加抽取比例，必要时做到全覆盖。

（一）实施抽检分离，提升抽检质效。围绕“抽得公正、检得科学、录得及时”，以及“双随机”工作要求，进一步提升抽检的公信力和工作质量，在日常开展食品、成品油、电线电缆、农资和消费者投诉较多的产品进行抽样检测时，各相关业务股室应先制定专项抽检计划，明确抽检范围、抽检比例和抽检频次，报主管领导审批后，依托大数据平台，在被抽取的相关领域全量市场主体中，运用“双随机、一公开”的方式，随机抽取被检测对象，随机匹配执法人员，严格按照“双随机、一公开”抽取结果，公开、公正、公平的开展抽样检测工作。

（二）依法公布信息，严肃工作纪律。全面落实抽检信息公开制度，及时公布抽检结果，抽检信息公示率须 100%。市场监管部门、抽样单位、承检机构及相关人员不得随意更改监督抽检信息，不得瞒报、谎报、漏报检验数据，不得擅自发布有关监督抽检的信息，不得随机更改被抽检单位，不得在开展抽样工作前事先通知被抽检单位，不得利用监督抽检结果开展有偿活动、牟取

不正当利益，严守廉洁纪律。对发现的违法违规抽检行为一律依法依规追究相关单位及人员责任。

四、工作要求

（一）加强组织领导。县局信用信息监管股要充分发挥牵头作用，切实加强组织领导和统筹协调，形成工作合力。相关业务股室要加强对本业务条线的工作指导，提升本业务条线的抽查工作成效。

（二）强化责任意识。各股室、各基层所要以“尽职照单免责、失职照单问责”为原则，严格依据抽查事项清单和相关工作要求开展“双随机、一公开”监管工作，对上级局下发的抽查任务要及时进行匹配，按照时限要求组织开展好抽查检查工作，保证抽查任务 100%完成。

（三）严肃工作纪律。各相关业务股室要进一步增强责任意识，科学、严谨制定抽查工作计划，抽查前要组织参与检查的执法人员进行相关业务培训，执法检查人员要本着对检查对象、检查结果负责的原则，严格按照确定的时间、抽查事项、检查流程和相关要求认真开展抽查检查，严防滥用职权、徇私舞弊等现象发生。

（四）注重信息反馈。各相关业务股室要及时报送“双随机、一公开”监管工作进展情况，对随机抽查、平台使用中遇到的问题

题以及好的经验做法，及时进行反馈。

附件：滑县市场监督管理局 2023 年“双随机、一公开”
抽查计划



附件

滑县市场监督管理局 2023 年“双随机、一公开”抽查计划

序号	计划名称	任务名称	抽查类别	抽查事项	事项类别	抽查方式	检查对象	检查方式	抽查要求	抽查比例 (%)	抽查时间	责任科室
1	2023 年滑县市场监督管理局低风险(A类)企业不定向抽查	2023 年滑县市场监督管理局低风险(A类)企业不定向抽查	登记事项检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	不定向	全县低风险(A类)企业	现场检查	县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作,各基层所组织实施。(省、市局统一抽取企业名单委托抽查的,县局不再重复抽取)	>1	3-11月	信用信息监管股
				名称规范使用情况的检查								
				经营(驻在)期限的检查								
				经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查								
				住所(经营场所)或驻在场所的检查								
			重要领域市场监管抽查	注册资本实缴情况的检查	一般检查事项							市场监管股
				法定代表人(负责人)任职情况的检查								
				法定代表人、自然人股东身份真实性的检查								
			广告行为检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项							网络监管股
				广告发布登记情况的检查								
				药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查批准情况的检查	一般检查事项							

2	2023年滑县市场监督管理局中风险(B类)企业 不定期抽查	2023年滑县市场监督管理局中风险(B类)企业 不定期抽查	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	一般检查事项	全县中风险(B类)企业 不定期向 现场检查	县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作,各基层所组织实施。(省、市局统一抽取企业名单委托抽查的,县局不再重复抽取)	>5 3-11月	知识产权促进保护股	信用监管股	市场监管股
			直销行为检查	一般检查事项						
			商标使用行为的检查	一般检查事项						
			专利真实性监督检查	一般检查事项						
2	2023年滑县市场监督管理局中风险(B类)企业 不定期抽查	2023年滑县市场监督管理局中风险(B类)企业 不定期抽查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	全县中风险(B类)企业 不定期向 现场检查	县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作,各基层所组织实施。(省、市局统一抽取企业名单委托抽查的,县局不再重复抽取)	>5 3-11月	知识产权促进保护股	信用监管股	市场监管股
			名称规范使用情况的检查							
			经营(驻在)期限的检查							
			经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目的检查							
			住所(经营场所)或驻在场所的检查							
			注册资本实缴情况的检查							
			法定代表人(负责人)任职情况的检查							
2	2023年滑县市场监督管理局中风险(B类)企业 不定期抽查	2023年滑县市场监督管理局中风险(B类)企业 不定期抽查	法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项	全县中风险(B类)企业 不定期向 现场检查	县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作,各基层所组织实施。(省、市局统一抽取企业名单委托抽查的,县局不再重复抽取)	>5 3-11月	知识产权促进保护股	信用监管股	市场监管股
			为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查							

3	2023年滑县市市场监管局中高风险(C类)企业不定向抽查	2023年滑县市市场监管局中高风险(C类)企业不定向抽查	广告发布登记情况的检查	一般检查事项	网络监管股
			药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品的审查批准情况的检查	一般检查事项	
			广告经营者、广告发布者、广告业务承接建立、健全、审核、建档制度的检查	一般检查事项	
			重大变更、注销员报酬支付、信息披露的情况	一般检查事项	
			商标使用行为的检查	一般检查事项	
	2023年滑县市市场监管局中高风险(C类)企业不定向抽查	2023年滑县市市场监管局中高风险(C类)企业不定向抽查	集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查	一般检查事项	知识产权保护股
			专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查	一般检查事项	
			产品专利宣传真实性的检查	一般检查事项	
			营业执照(登记证)规范使用情况的检查	一般检查事项	
			名称规范使用情况的检查	一般检查事项	
	2023年滑县市市场监管局中高风险(C类)企业不定向抽查	2023年滑县市市场监管局中高风险(C类)企业不定向抽查	经营(驻在)期限的检查	一般检查事项	信用监管股
			经营(业务)范围中无需求审批的经营(业务)项目的检查	一般检查事项	
			住所(经营场所)或驻在场所的检查	一般检查事项	
			注册资本实缴情况的检查	一般检查事项	
			法定代表人(负责人)任职情况的检查	一般检查事项	
	2023年滑县市市场监管局中高风险(C类)企业不定向抽查	2023年滑县市市场监管局中高风险(C类)企业不定向抽查	法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	一般检查事项	信用监管股
			县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作;各基层所组织实施。(省、市局统一抽取企业名单委托抽查检查的,县局不再重复抽取)	现场检查	
			全县中高风险(C类)企业	不定期向	
			≥20	3-11月	

市场监管股		网络监管股		知识产权保护股		信用监管股	
						3-11月	
						≥50	
						县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作,各基层所组织实施。(省、市局统一抽取企业名单委托抽查的,县局不再重复抽取)	
						现场检查	
						全县高风险(D类)企业	
						不定向	
一般检查事项		一般检查事项		一般检查事项		一般检查事项	
为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查		广告发布登记情况的检查		一般检查事项		一般检查事项	
药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告发布情况的检查		广告经营者、广告发布者建立经营、广告业务管理制度、审核、建档、报备、重大变更、信息报送、直销员报酬支付、情况的检查		一般检查事项		一般检查事项	
直销行为检查		商标使用行为的检查		一般检查事项		一般检查事项	
商标使用行为的检查		集体商标、证明商标(含地理标志)使用行为的检查		一般检查事项		一般检查事项	
专利性监督检查		专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查		一般检查事项		一般检查事项	
产品专利宣传真实性的检查		营业执照(登记证)规范使用情况的检查		一般检查事项		一般检查事项	
名称规范使用情况的检查		经营(驻在)期限的检查		一般检查事项		一般检查事项	
经营(业务)范围中无需审批的经营(业务)项目住所(经营场所)或驻在场所的检查		注册资本实缴情况的检查		一般检查事项		一般检查事项	
法定代表人(负责人)任职情况的检查		法定代表人、自然人股东身份真实性的检查		一般检查事项		一般检查事项	
2023年渭南市市场监管局高风险(D类)企业不定向抽查		2023年渭南市市场监管局高风险(D类)企业不定向抽查		2023年渭南市市场监管局高风险(D类)企业不定向抽查		2023年渭南市市场监管局高风险(D类)企业不定向抽查	
4							

拍卖等重 要领域管 理检查	为非法交易野生动物等违 法行为提供交易服务的检 查	一般检查事 项	一般检查事 项	市场监管 一般监督 管理股
广告行 为检查	广告发布登记情况的检查 药品、医疗器械、保健食品 、特医食品、特殊医学用途 食品、广告发布情况的检查 广告审查批准、广告发布 者、广告经营者、广告承 理者、广告业务档案管理 建立、记录、审核、检查 制度	一般检查事 项	一般检查事 项	网络监 管股
直销行 为检查	重大变更、直销员报酬支 付、信息披露情况的检查	一般检查事 项	一般检查事 项	知识产 权保护 股
商标使 用行为 的检查	商标使用行为的检查 集体商标、证明商标（含 地理标志）使用行为的检 查	一般检查事 项	一般检查事 项	
专利真 实性监 督检查	专利证书、专利文件或专 利申请文件真实性的检查 产品专利宣传真实性的检查	一般检查事 项	一般检查事 项	
登记事 项检查	营业执照（登记证）规范 使用情况的检查 名称规范使用情况的检查 经营（驻在）期限的检查 经营（业务）范围中无需批 准的经营（业务）项目的检 查 住所（经营场所）或驻在 场所的检查 注册资本实缴情况的检查 法定代表人（负责人）任 职情况的检查 法定代表人、自然人股东 身份真实性的检查	一般检查事 项	一般检查事 项	信用监 管股
5	2023年滑县全 县尚未进行信 用风险分类企 业监督检查	2023年滑县全 县尚未进行信 用风险分类企 业监督检查	全县尚未进 行信用风险 分类的企业	县局负责计划 制定、企业名单 抽取和执法人员 匹配工作,各 基层所组织实 施。(省、市局 统一抽取企业 名单委托抽查 检查的,县局不 再重复抽取)
			现场检查	3-11 月 ≥20

	法定代表人（负责人）任职情况的检查	一般检查事项	
	法定代表人、自然人股东身份真实性的检查		
拍卖等 重要领域 市场监管 规范检查	为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查	一般检查事项	市场监管 监督 管理股
	广告发布登记情况的检查		
	药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途食品的 广告发布情况的检查	一般检查事项	网络监 管股
广告行为 检查	广告经营者、广告发布者 建立、健全审核、档案 管理制度情况的检查		
	重大变更、直销员报酬支 付、信息披露和披露的情 况的检查	一般检查事项	
直销行 为检查			
	商标使用行为的检查	一般检查事项	知识产 权保护 股
使为 商用的 检查	集体商标、证明商标（含地理 标志）使用行为的检查		
	专利证书、专利文件或专 利申请文件真实性的检查	一般检查事项	
专利真 实性监 督查	产品专利宣传真实性的检 查		

7	2023年渭南市 市场监管局个体 工商户抽查	2023年渭南市 市场监管局个体 工商户抽查	登记事项检查 营业执照（登记证）规范使用情况的检查 名称规范使用情况的检查 经营（驻在）期限的检查 经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目 住所（经营场所）或驻在场所的检查 注册资本实缴情况的检查 法定代表人（负责人）任职情况的检查 法定代表人、自然人股东身份真实性的检查 拍卖等重 要领域市 场规范管 理检查 为非交易野生动植物等违法 行为提供交易服务的检查	一般检查事项 广告发布登记情况的检查 药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查批准情况的检查 广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务管理制度、档案、台账情况的检查 重大变更、直销员报酬支付、信息报告情况的检查 一般检查事项 商标使用行为的检查 集体商标、证明商标（含地理标志标志）使用行为的检查 专利证书、专利文件或专利申请书文件真实性的检查 产品专利宣传真实性的检查	不定向 全县个体工商户	现场检查 县局负责计划制定、企业名单抽取和执法人员匹配工作，各基层所组织实施。 （省、市局统一抽取个体工商户名单委托抽查检测的，县局不再重复抽取）	3-11月 1	信用监管 市场监管 网络监管 知识产权保护
---	------------------------------	------------------------------	--	--	--	---	--	---

8	2023年最近一年频繁变更企业监督检查	2023年最近一年频繁变更企业监督检查	公示信息检查	年度报告公示信息的检查	一般检查事项	定向	全县最近一年登记事项变更次数大于等于5次的企业	现场检查、书面检查、网络检查、专业机构检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名单委托抽查检查的,县局不再重复抽取)	10	3-11月	信用监管股
			即时公示信息的检查	营业执照(登记证)规范使用情况的检查								
			登记事项检查	名称规范使用情况的检查								
				经营(驻在)期限的检查 经营(业务)范围中无需求审批的经营(业务)项目 住所(经营场所)或驻在场所的检查 注册资本实缴情况的检查 法定代表人(负责人)任职情况的检查 法定代表人、自然人股东身份真实情况的检查								
9	2023年价格行为抽查	2023年价格行为抽查	价格行为检查	执行政府定价、政府指导价情况,明码标价情况及其他价格行为的检查	一般检查事项	定向	大型超市、民办中小学、加油站	现场检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名单委托抽查检查的,县局不再重复抽取)	5	3-11月	物价监管股
10	2023年电子商务平台“双随机、一公开”监督检查	2023年电子商务平台“双随机、一公开”监督检查	电子商务经营者履行主体责任情况的检查	电子商务经营者履行主体责任情况的检查	一般检查事项	定向	全县电子商务平台	现场检查、书面检查、网络检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取经营者名单委托抽查检查的,县局不再重复抽取)	100	3-11月	网络监管股
11	2023年电子商务经营者低风险(A类)企业监督检查	2023年电子商务经营者低风险(A类)企业监督检查					全县电子商务经营者	现场检查、书面检查、网络检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取经营者名单委托抽查检查的,县局不再重复抽取)	2	3-11月	
12	2023年电子商务经营者低风险(B类)企业监督检查	2023年电子商务经营者低风险(B类)企业监督检查						现场检查、书面检查、网络检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取经营者名单委托抽查检查的,县局不再重复抽取)	3	3-11月	

13	2023 年电子商务经营者低风险(C类)企业监督检查	2023 年电子商务经营者低风险(C类)企业监督检查	拍卖活动经营资格的检查	一般检查事项	定向	全县从事拍卖、文物经营活动的企业	现场检查		30	3-11月	
14	2023 年电子商务经营者低风险(D类)企业监督检查	2023 年电子商务经营者低风险(D类)企业监督检查	文物经营资格的检查	一般检查事项	定向	全县从事拍卖、文物经营活动的企业	现场检查		50	3-11月	
15	2023 年拍卖、文物经营资格的检查	2023 年拍卖、文物经营资格的检查	对格式合同规范性的检查	一般检查事项	定向	全县从事拍卖、文物经营活动的企业	现场检查		20	3-11月	
16	2023 年合同规范抽查检查	2023 年合同规范抽查检查	对格式合同规范性的检查	一般检查事项	定向	全县从事拍卖、文物经营活动的企业	现场检查		≥ 5	3-11月	
17	2023 年度农资市场抽查检查	2023 年度农资市场抽查检查	农资市场监督检查	一般检查事项	定向	全县农资经营主体	现场检查、抽样检测		≥ 3	3-11月	
18	2023 年成品油市场抽查检查	2023 年成品油市场抽查检查	对汽油(车用汽油、车用乙醇汽油)、车用柴油、车用尿素等产品质量的监督检查	一般检查事项	定向	全县成品油经营主体	现场检查、抽样检测		≥ 3	3-11月	
19	2023 年全县重点工业产品质量抽查	2023 年全县重点工业产品质量抽查	生产销售领域产品质量监督检查	重点检查事项	定向	市场或企业成品仓库内待销的产品	现场检查、抽样检测		≥ 2	3-11月	
20	2023 年全县食品工业产品生产企业可证获证企业监督检查	2023 年全县食品工业产品生产企业可证获证企业监督检查	食品相关产品质量安全监督检查	重点检查事项	定向	全县食品相关产品生产企业	现场检查		100	3-11月	

21	2023 年全县化肥工业产品生产企业监督检查	2023 年全县化肥工业产品生产企业监督检查	工业产品生产企业资格检查	一般检查事项	全县工业产品生产企业获证企业	现场检查	县局制定计划并组织实施(省、市局制定计划的,根据省市局计划组织实施)	100	3-11 月	产品质量监督股
			工业产品生产企业条件检查	重点检查事项					3-11 月	产品质量监督股
22	2023 年全县电线电缆工业产品生产企业监督检查	2023 年全县电线电缆工业产品生产企业监督检查	工业产品生产企业资格检查	一般检查事项				100	3-11 月	产品质量监督股
			工业产品生产企业条件检查	重点检查事项					3-11 月	产品质量监督股
23	2023 年全县危险化学品工业产品生产企业监督检查	2023 年全县危险化学品工业产品生产企业监督检查	工业产品生产企业资格检查	一般检查事项				100	3-11 月	产品质量监督股
			工业产品生产企业条件检查	重点检查事项					3-11 月	产品质量监督股
24	2023 年高风险食品生产企业(食品添加剂、酒类、保健食品)监督检查	2023 年高风险食品生产企业(食品添加剂、酒类、保健食品)监督检查	食品生产监督检查	重点检查事项	定向	现场检查	县局制定计划并组织实施(省、市局制定计划的,根据省市局计划组织实施)	100	3-11 月	食品安全监督股
25	2023 年食品生产企业监督检查	2023 年食品生产企业监督检查						≥ 5	3-11 月	食品安全监督股
26	2023 年高风险食品小作坊监督检查	2023 年高风险食品小作坊监督检查						100	3-11 月	食品安全监督股
27	2023 年一般风险食品小作坊监督检查	2023 年一般风险食品小作坊监督检查						≥ 5	3-11 月	食品安全监督股

28	2023 年婴幼儿配方食品销售行为监督检查	2023 年度婴幼儿配方食品销售行为监督检查	特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售监督检查	一般检查事项	定向	全县婴幼儿配方食品销售者	现场检查、 书面检查	县局制定计划 并组织实施 (省、市局制定 计划的,根据省 市局计划组织 实施)	5	3-11 月	食 品 流 通 安 全 监 管 股	
29	2023 年特殊医学用途配方食品销售行为监督检查	2023 年度特殊医学用途配方食品销售行为监督检查	特殊食品销售监督检查	特殊医学用途配方食品销售监督检查	重点检查事项		全县特殊医学用途配方食品销售者			现场检查、 书面检查	5		3-11 月
30	2023 年保健食品销售行为监督检查	2023 年度保健食品销售行为监督检查	特殊食品销售监督检查	保健食品销售监督检查			全县保健食品销售者				5		3-11 月
31	2023 年食用农产品集中交易市场销售行为监督检查	2023 年度食用农产品集中交易市场销售行为监督检查	食用农产品质量安全检查	食用农产品集中交易市场监督检查	重点检查事项		全县食用农产品集中交易市场	现场检查		100	3-11 月		
32	2023 年食用农产品销售者监督检查	2023 年度食用农产品销售者监督检查	食用农产品质量安全检查	食用农产品销售企业(者)监督检查			全县食用农产品销售者			≥5	3-11 月		
33	2023 年校园食品流通环节食品销售行为监督检查	2023 年度校园食品流通环节食品销售行为监督检查	食品销售监督检查	校园食品销售监督检查	一般检查事项		全县校园及校园周边食品销售者	现场检查		≥5	3-11 月		
34	2023 年高风险食品销售行为监督检查	2023 年度高风险食品销售行为监督检查		高风险食品销售监督检查			全县风险等级为 B、C、D 级的食品销售者			5	3-11 月		
35	2023 年一般风险食品销售行为监督检查	2023 年度一般风险食品销售行为监督检查	食品销售监督检查	一般风险食品销售监督检查	一般检查事项		全县风险等级为 A 级的食品销售者	现场检查、 书面检查、 网络检查		5	3-11 月		
36	2023 年网络食品销售行为监督检查	2023 年度网络食品销售行为监督检查		网络食品销售监督检查			全县网络食品交易平台、第三方平台、入网食品销售者			≥5	3-11 月		

37	2023 年餐饮 (社会餐饮、网 络餐饮)服务监 督检查	2023 年餐饮 (社会餐饮、网 络餐饮)服务监 督检查	餐饮服务 监督 检查	食品经营许可证情况的检查 原料控制(含食品添加剂) 情况的检查 加工制作过程的检查 供餐、用餐与配送情况的检查 餐饮具清洗消毒情况的检查 场所和设施清洁维护情况 食品安全管理情况的检查 人员管理情况的检查 网络餐饮服务情况的检查	一般检查事 项	定向	全县餐饮 (社会餐 饮、网络餐 饮)服务经 营者	现场检查、 书面检查	县局制定计划 并组织实施 (省、市局制定 计划的,根据省 市局计划组织 实施)	≥5	3-11 月	餐饮服务 安全 监管股
38	2023 年重点领 域(学校)餐饮 服务监督检查	2023 年重点领 域(学校)餐饮 服务监督检查		食品经营许可证情况的检查 原料控制(含食品添加剂) 情况的检查 加工制作过程的检查 供餐、用餐与配送情况的检查 餐饮具清洗消毒情况的检 查 场所和设施清洁维护情况 的 检查 食品安全管理情况的检查 人员管理情况的检查	重点检查事 项		全县学校食 堂			50	3-11 月	
39	2023 年重点领 域(托幼机构)餐 饮服务监督 检查	2023 年重点领 域(托幼机构) 餐饮服务监督 检查		食品经营许可证情况的检查 原料控制(含食品添加剂) 情况的检查 加工制作过程的检查	重点检查事 项		全县托幼机 构食堂			50	3-11 月	

40	2023 年重点领域（养老机构）餐饮服务监督检查	2023 年重点领域（养老机构）餐饮服务监督检查	重点检查事项	重点检查项	定向	全县市场在售食品	全县养老机构食堂	抽样检验	县局制定计划并组织实施（省、市局制定计划的，根据市局计划组织实施）	≥ 2	3-11 月	药品抽检
	≥ 2	3-11 月										
41	2023 年全县市场在售食品安全监督检查	2023 年全县市场在售食品安全监督检查	重点检查事项	重点检查项	定向	全县市场在售食品	全县养老机构食堂	抽样检验	县局制定计划并组织实施（省、市局制定计划的，根据市局计划组织实施）	≥ 2	3-11 月	药品抽检
42	2023 年全县餐饮服务单位食品安全监督检查	2023 年全县餐饮服务单位食品安全监督检查								≥ 2	3-11 月	

43	2023 年特种设备检验检测机构监督检查	2023 年特种设备检验检测机构监督检查	特种设备监督检查	对特种设备生产、使用单位及检验检测机构的监督检查	重点检查事项	定向	全县许可的特种设备生产、使用单位及检验检测机构	现场检查、书面检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取名单委托抽查检查的,县局不再重复抽取)	100	3-11 月	特种设备监督股
44	2023 年特种设备(锅炉)生产单位监督检查	2023 年特种设备(锅炉)生产单位监督检查	特种设备(锅炉)生产单位监督检查							100	3-11 月	特种设备监督股
45	2023 年特种设备(压力容器)生产单位监督检查	2023 年特种设备(压力容器)生产单位监督检查	特种设备(压力容器)生产单位监督检查							50	3-11 月	特种设备监督股
46	2023 年特种设备(锅炉)使用单位监督检查	2023 年特种设备(锅炉)使用单位监督检查	特种设备(锅炉)使用单位监督检查							10	3-11 月	特种设备监督股
47	2023 年特种设备(压力容器)使用单位监督检查	2023 年特种设备(压力容器)使用单位监督检查	特种设备(压力容器)使用单位监督检查							20	3-11 月	特种设备监督股
48	2023 年特种设备(压力管道)使用单位监督检查	2023 年特种设备(压力管道)使用单位监督检查	特种设备(压力管道)使用单位监督检查							50	3-11 月	特种设备监督股
49	2023 年特种设备(电梯)使用单位监督检查	2023 年特种设备(电梯)使用单位监督检查	特种设备(电梯)使用单位监督检查							≥5	3-11 月	特种设备监督股
50	2023 年特种设备(起重机械)使用单位监督检查	2023 年特种设备(起重机械)使用单位监督检查	特种设备(起重机械)使用单位监督检查							5	3-11 月	特种设备监督股
51	2023 年特种设备(场内专用机动车辆)使用单位监督检查	2023 年特种设备(场内专用机动车辆)使用单位监督检查	特种设备(场内专用机动车辆)使用单位监督检查							5	3-11 月	特种设备监督股
52	2023 年特种设备(大型游乐设施)使用单位监督检查	2023 年特种设备(大型游乐设施)使用单位监督检查	特种设备(大型游乐设施)使用单位监督检查							100	3-11 月	特种设备监督股

53	2023年眼镜制配场所用计量器具专项检查	2023年眼镜制配场所用计量器具专项检查	在用计量器具监督检查	重点检查事项	定向	全县眼镜制配场所专项检查	现场检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名单委托抽查,县局不再重复抽取)	10	3-11月	标准计量股
54	2023年加油站计量专项检查	2023年加油站计量专项检查				全县从事成品油零售业务的加油站	现场检查		5	3-11月	
55	2023年集贸市场、超市在用计量器具监督检查	2023年集贸市场、超市在用计量器具监督检查				城区集贸市场在用计量器具的监督检查	现场检查		≥5	3-11月	
56	2023年粮食收购单位电子汽车衡监督检查	2023年粮食收购单位电子汽车衡监督检查				全县范围内粮食收购单位	现场检查		≥3	3-11月	
57	2023年法定计量检定机构专项检查	2023年法定计量检定机构专项检查	计量监督检查	一般检查事项	定向	法定计量检定机构	现场检查、书面检查	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名单委托抽查,县局不再重复抽取)	50	3-11月	标准计量股
58	2023年计量单位使用情况专项检查	2023年计量单位使用情况专项检查				法定计量检定机构	现场检查、书面检查		≥5	3-11月	
59	2023年定量包装商品净含量计量监督检查	2023年定量包装商品净含量计量监督检查				定量包装商品净含量国家计量监督专项检查	抽样检测		≥5	3-11月	
60	2023年能效标识标注符合性监督检查	2023年能效标识标注符合性监督检查				能效标识计量专项监督检查	抽样检测		≥5	3-11月	
61	2023年水效标识标注符合性监督检查	2023年水效标识标注符合性监督检查	能效标识计量专项监督检查	重点检查事项	定向	能效标识计量专项监督检查	抽样检测	县局制定计划并组织实施(省、市局统一抽取企业名单委托抽查,县局不再重复抽取)	≥5	3-11月	标准计量股
61	2023年水效标识标注符合性监督检查	2023年水效标识标注符合性监督检查				能效标识计量专项监督检查	抽样检测		≥5	3-11月	

62	2023 年机动车 检验检测机构 监督检查	2023 年机动车 检验检测机构 监督检查	检验检测机构 监督检查	检验检测机构检查	一般检查事 项	定向	机动车检验 检测机构 食品检验检 测机构	现场检查、 书面检查	县局制定计划 并组织实施 (省、市局制定 计划的,根据省 市局计划组织 实施)	30	3-11 月	产品质 量监管 股
63	2023 年食品检 验检测机构监 督检查	2023 年食品检 验检测机构监 督检查		检验检测机构检查	一般检查事 项	定向	企业、个体工 商户、农民专 业合作社 经市场监管 部门登记从 事商标代理 业务的服务 机构(所)	现场检查、 书面检查	县局制定计划 并组织实施 (省、市局制定 计划的,根据省 市局计划组织 实施)	100	3-11 月	
64	2023 年商标印 制行为检查	2023 年商标印 制行为检查	商标使 用行为 的检查	商标印制行为的检查	一般检查事 项	定向	企业、个体工 商户、农民专 业合作社 经市场监管 部门登记从 事商标代理 业务的服务 机构(所)	现场检查、 书面检查	县局制定计划 并组织实施 (省、市局制定 计划的,根据省 市局计划组织 实施)	≥ 10	3-11 月	知识产 权保护 股
65	2023 年全县商 标代理机构监 督检查	2023 年全县商 标代理机构监 督检查	商标代 理行为 的检查	商标代理行为的检查	一般检查事 项	定向	经市场监管 部门登记从 事商标代理 业务的服务 机构(所)	现场检查、 书面检查	县局制定计划 并组织实施 (省、市局制定 计划的,根据省 市局计划组织 实施)	≥ 20	3-11 月	
66	2023 年律师事 务所商标代理 行为监督检查	2023 年律师事 务所商标代理 行为监督检查			一般检查事 项	定向	律师事务 所	现场检查、 书面检查	县局制定计划 并组织实施 (省、市局制定 计划的,根据省 市局计划组织 实施)	≥ 20	3-11 月	
67	2023 年全县食 盐经营者专营 检查	2023 年全县食 盐经营者专营 检查	食盐专 营检查	采购销售记录和购盐渠道 检查	一般检查事 项	定向	渭县食盐定 点批发企 业、食盐零 售单位	现场检查	县局制定计划并 组织实施(省、 市局制定计划 的,根据省市局 计划组织实施) 根据省市计划组 织实施)	≥ 10	3-11 月	盐业执 法大队